



3ème Édition Défilé de mode 21 Fashion Down

ORGANISÉ PAR

21 Rêves



SAVE
THE DATE
10 juin 2023



Cours Mirabeau
Aix-en-Provence

SOMMAIRE



03. CONSTAT - LA TRISOMIE 21 EN QUELQUES CHIFFRES



10. QU'EST-CE QUE LE 21 FASHION DOWN ?



04	L'ASSOCIATION 21 REVES	14	NOUS SOUTENIR : POURQUOI & COMMENT ?
06	L'EQUIPE	16	CHOISISSEZ VOTRE PACK
12	LES OBJECTIFS DU PROJET	18	ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE
13	NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL	20	NOUS CONTACTER



LA TRISOMIE 21 EN QUELQUES CHIFFRES

Découverte en 1959 par Marthe Gautier, Jérôme Lejeune et Raymond Turpin.

C'est une altération génétique causée par la présence de **3 chromosomes 21** au lieu d'une seule paire.

Un des handicaps génétiques les plus communs : **environ 450 naissances** par an en France.

Environ 50 000 personnes porteuses du handicap en **France** en 2017. Environ **417 000** personnes vivantes atteintes en **Europe** en 2015.

Selon l'Institut de Veille Sanitaire (InVS), la trisomie 21 affecte **27 000** nouveau-nés par an, environ **1 grossesse sur 400**.



Sources :

Insee.fr. (2019). Personnes handicapées - Tableaux de l'économie française | Insee.

Service-public.fr. (2019). Obligation d'emploi des travailleurs handicapés. DARES 2016 - Les chiffres clés de l'aide à l'autonomie 2018, CNSA.

La trisomie 21. (2020, 20 février). Institut Lejeune.

Vita, A. (2022, 4 mai). Trisomie 21 : la France au-dessus de la moyenne européenne pour le recours à l'avortement. Alliance VITA.



Porteur de ce handicap, Florent travaille depuis plus de 10 ans au sein d'un ESAT (établissement ou service d'aide par le travail). Ces années lui ont permis d'acquérir de nombreuses compétences et une réelle autonomie.



Qui sommes-nous ?

L'Association 21 rêves est créée en 2020. Née de l'amour et de l'accompagnement d'une soeur, **Mathylda Zbyszynski, jeune entrepreneuse** évoluant avec la profonde envie et profonde conviction de **sensibiliser la société actuelle à l'inclusion sociale et professionnelle** des personnes porteuses de **T21**, pour son grand-frère, Florent.

Cependant, il aimerait aujourd'hui continuer à développer ses aptitudes et évoluer en milieu ordinaire. Ainsi vient la création de 21 Rêves : **Une association ayant pour but de promouvoir et d'encourager toute action qui contribue à l'épanouissement des personnes porteuses de Trisomie 21.**

QUE FAISONS-NOUS ?

ACCOMPAGNEMENT

Depuis toujours, la Trisomie 21 apparaît comme un tabou. De nombreux préjugés et stéréotypes subsistent quant à ceux qui en sont porteurs, créant une image déformée de leur personne. 21 Rêves intervient alors pour **définir les contours de leur réelle identité et les accompagner**, dans le présent comme dans le futur, **vers l'autonomie totale et l'épanouissement social comme professionnel**.



MISE EN LUMIÈRE

Par le biais de divers **événements publics**, souvent en lien avec des domaines encore trop restreints ou normés tels que la mode, l'association souhaite **mettre en lumière ce handicap** et offrir aux personnes qui en sont porteuses, **l'opportunité de se montrer là où on les attend le moins**.



En offrant à ses adhérents l'opportunité de **s'accomplir, de s'affirmer, de s'épanouir** au quotidien en étant eux-mêmes : **21 Rêves, c'est « une chance pour tous ».**

SENSIBILISATION

Souhaitant **informer et sensibiliser** notre société sur la situation actuelle des personnes porteuses de handicap, 21 Rêves souhaite mettre en place de multiples **actions et campagnes médiatiques destinées au grand public**, mais aussi dans les domaines privés, afin de **faire bouger les mentalités**.

PARTAGE

Parce que les liens humains peuvent avoir un impact positif sur l'apprentissage, l'épanouissement et le bonheur de chacun, et parce que chacun peut apporter à son prochain, 21 Rêves souhaite **créer et entretenir du lien entre les adhérents, les familles, les partenaires, etc.** en **organisant des rencontres et des moments d'échanges** qui resteront à jamais gravés en chacun.



L'EQUIPE



Mathylda Zbyszynski

Secrétaire
Chef de projet

Gabrielle Ghio

Chargée de
relations publiques
Directrice artistique



Marina Galvez

Assistante polyvalente
Designer d'espace



Lisa Baldini

Responsable
juridique

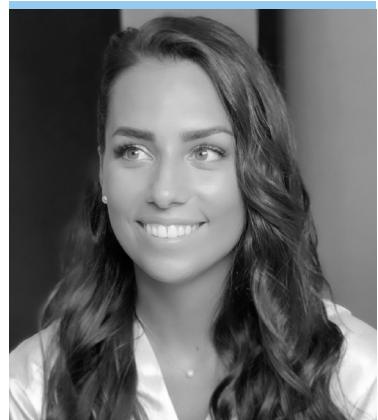
Laura Bensalem

Chargée de
développement



Jasmine BHN

Graphic
Designer



NOS ACTIONS

21 Rêves

DANS LE PASSÉ



**2018
21 FASHION
DOWN EDITION 1**

Organisation d'un défilé de mode inclusif aux jardins d'Albertas (13). 40 mannequins porteurs de T21 - 20 créateurs - 30 partenaires - 400 personnes venues assister au show.

**2020
STAGE DE
MANNEQUINAT**

Organisation d'un stage de mannequinat d'une journée, cours de pose, constitution de books photos "professionnels" pour nos adhérents dans le but de leur ouvrir des portes dans le milieu de la mode, 5 photographes, 10 créateurs partenaires, 3 maquilleurs et 1 coiffeuse.

**2021
VIDE DRESSING
SOLIDAIRE**

Organisation d'un vide dressing solidaire pour récolter des fonds pour l'association. 15 vendeuses, 10 partenaires.

**2022
21 FASHION
DOWN EDITION 2**

Organisation d'un défilé de mode inclusif au Palais du Pharo (13). 50 mannequins porteurs de T21 - 50 créateurs - 50 partenaires - 700 personnes venues assister au show.



DANS LE FUTUR

21 Rêves souhaite organiser diverses journées thématisées :



SPORTIVES

(participer ensemble à des courses à pied, organiser des sorties en paddle, des randonnées...)



DÉCOUVERTES professionnelles

(artistiques, artisanales, ou dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration...)



SENSIBILISATION

du grand public (interventions auprès des écoles, actions de sensibilisation...)

DÉVELOPPEMENT personnel des adhérents

(création de CV sur mesure, formation et accompagnement vers l'autonomie, cours d'anglais, d'écriture, cours d'informatique...)



MOBILISATION

autour de l'inclusion professionnelle (formations, ateliers, découverte de nouveaux métiers...)

CAMPAGNE de recrutements & opportunités professionnelles

(proposer les profils de nos adhérents à des entreprises en recherche de recrues, à des agences de mannequins...)

Et pour finir, faire du "**21 FASHION DOWN**" un événement annuel et national, en l'organisant chaque année dans une nouvelle ville de France.

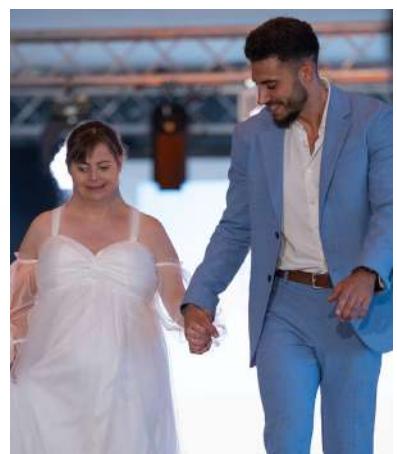
QU'EST-CE-QUE LE 21 FASHION DOWN ?

21 FASHION DOWN

Le 21 Fashion Down est un **défilé de mode hors norme** qui a pour but de casser les **codes du catwalk traditionnel et d'effacer les préjugés sur la beauté** en mobilisant un maximum de personnes autour de l'inclusion des personnes porteuses de Trisomie 21, trop longtemps mises à l'écart du milieu de la mode.

L'ambition première ? Les mettre en lumière.

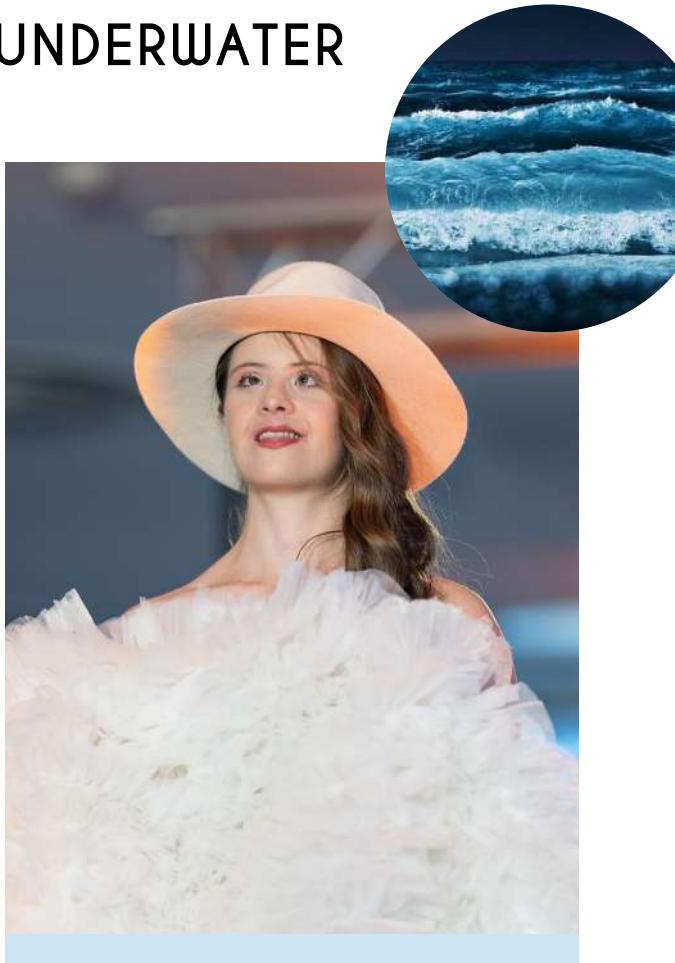
Plus qu'un simple défilé, le 21 Fashion Down est un **mouvement social**, afin de **sensibiliser aux enjeux de diversité**, avec des **ambitions nationales** voire internationales à long terme.



L'EDITION 3 : THÈME UNDERWATER

Une ode à notre sud : sa méditerranée, ses côtes, ses eaux claires, riches de vie et de trésors. Cette année, c'est sur le thème "**UNDERWATER**" que nous avons choisi de créer notre univers pour ce défilé. Comme une piqûre de rappel sur la **beauté** et la **diversité** de ces **mondes aquatiques** qu'il est urgent de **mettre en lumière et de protéger**.

L'école de stylisme **IICC Mode Marseille** s'est engagée à nos côtés pour l'occasion : **un projet professionnel concret** et **une opportunité** hors norme pour ces jeunes talents de **créer des pièces originales et sur-mesure** pour nos 30 mannequins choisis avec soin et prônant la différence, et de mettre en valeur leur **talent** et leur **créativité** auprès du grand public pour une belle cause.



Pour cette nouvelle édition, l'association 21 Rêves s'associe en **partenariat** avec la **Mairie d'Aix-en-Provence** et la **Région Sud**, qui offriront, ensemble, à nos mannequins, la chance de défilé sur l'emblématique **Cours-Mirabeau**, privatisé pour l'occasion le **10 Juin 2023**.

Cette année encore, c'est sous l'égide de l'Association 21 Rêves qu'aura lieu **la troisième édition du 21 Fashion Down**. Les **fonds récoltés** serviront à de nombreux **projets inclusifs** sur le long terme comme la création d'un food truck, restaurant solidaire...

LES OBJECTIFS DU PROJET

21 Rêves



Informer et sensibiliser la société sur la **Trisomie 21**.



Rassembler les personnes autour d'un événement unique et atypique.



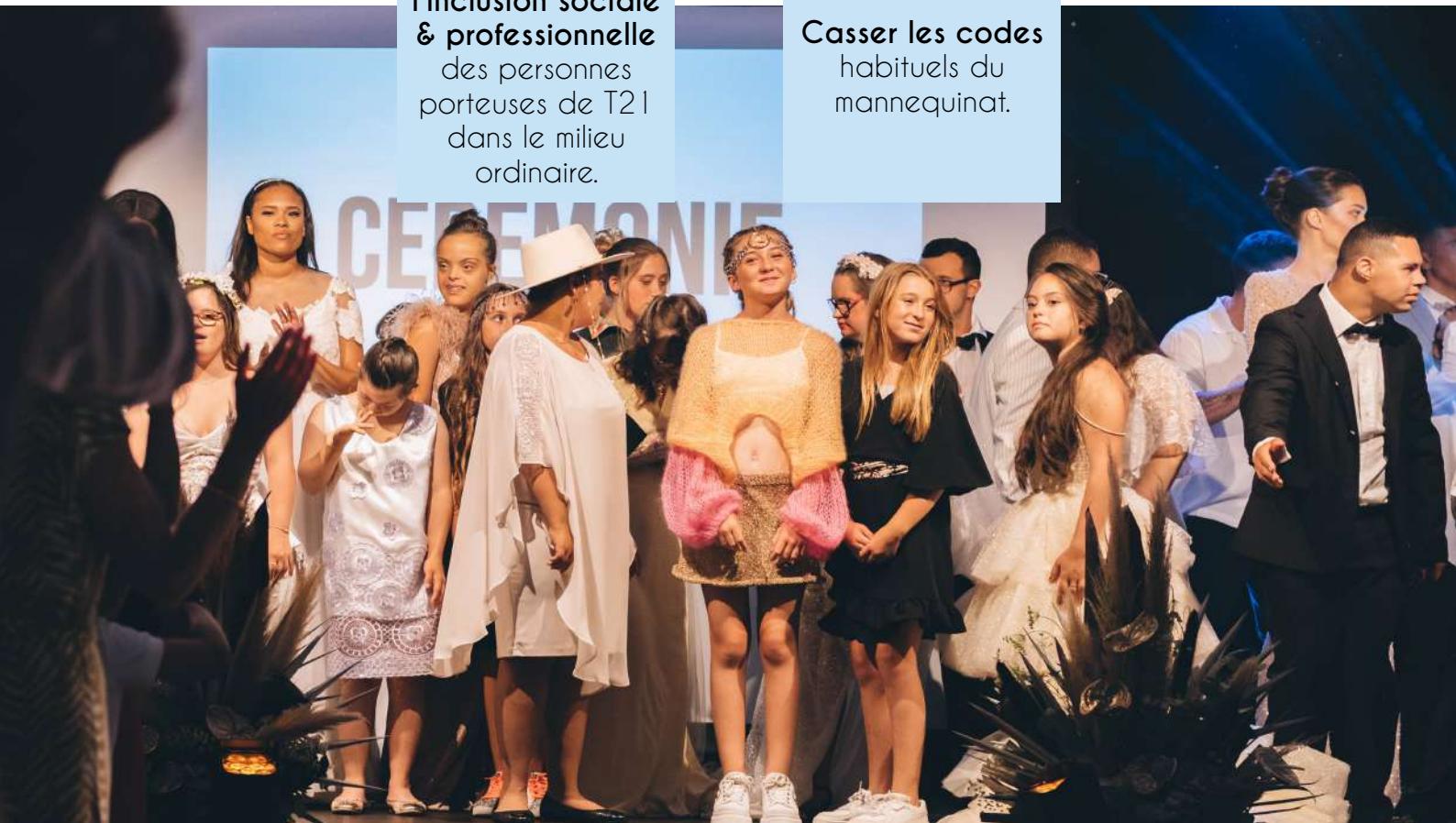
Changer le regard de la société sur ce handicap.



Favoriser l'inclusion sociale & professionnelle des personnes porteuses de T21 dans le milieu ordinaire.



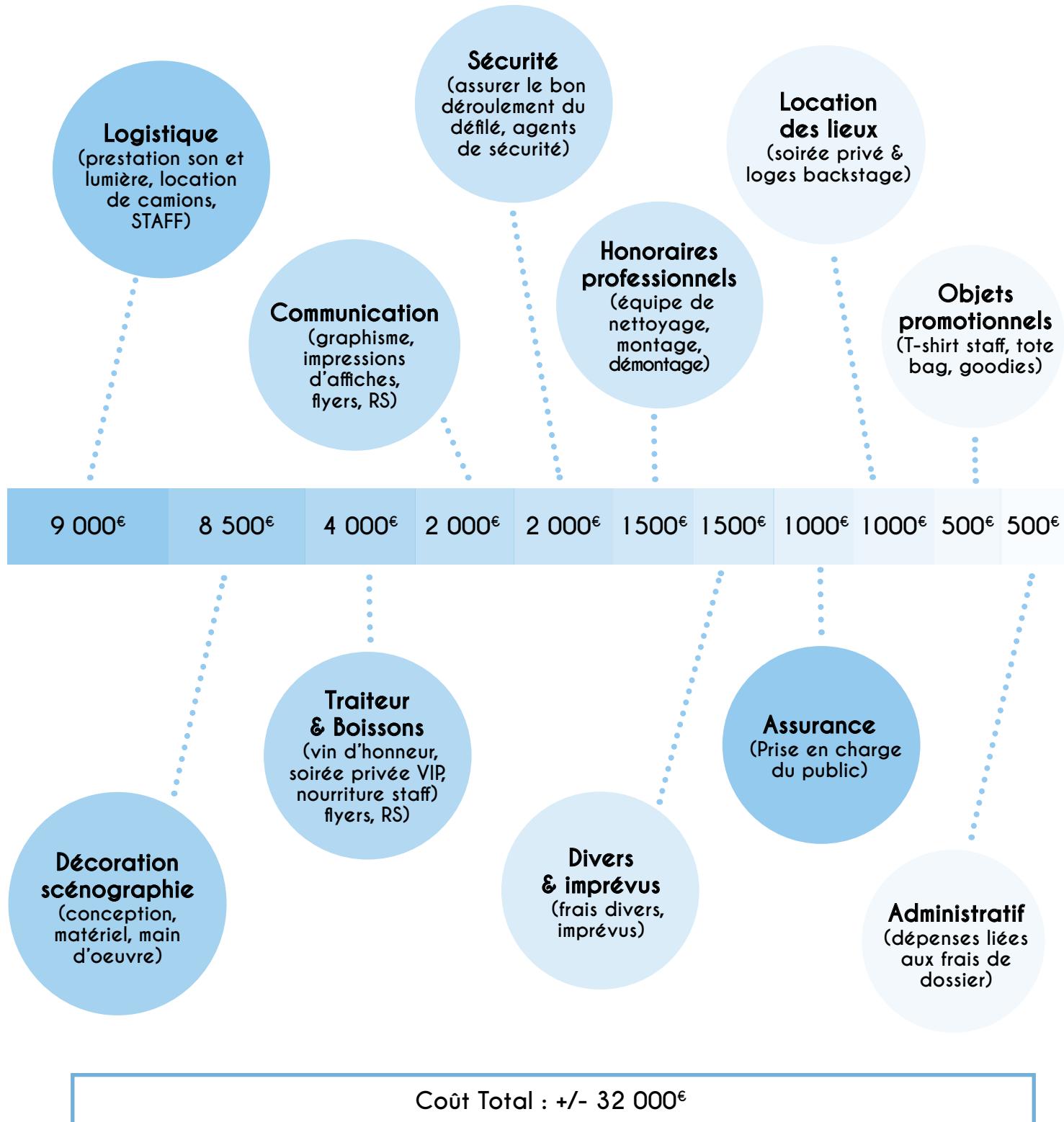
Casser les codes habituels du mannequinat.



NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL

Participer et préparer une aventure telle que le 21 Fashion Down nécessite la **mobilisation de moyens financiers** importants.

Le **budget prévisionnel** a été calculé par rapport à celui de l'édition précédente et sous les estimations des prestataires :



NOUS SOUTENIR : POURQUOI & COMMENT ?

Le projet ne peut être mené à bien sans un soutien de **partenaires et sponsors** prêts à participer à cette incroyable aventure.

Pourquoi ?

- Soutenir un projet à **finalité caritative**.
- Rattacher le nom de votre entreprise à un évènement portant des **valeurs fortes** & revendiquer une **action sociale** auprès de votre entreprise.
- Contribuer à l'**activité culturelle** au sein du territoire.
- Bénéficier d'une **visibilité** grâce à nos supports de communication.
- **Valoriser votre image** auprès d'un public jeune.



Une publicité tout au long de l'évènement (avant, pendant, après)



Une publicité sur nos différentes opérations de communications (présence de logo sur flyers, affiches, newsletters, e-mailing...)



Une publicité sur nos réseaux sociaux

COMMENT NOUS AIDER ?

PARTENARIAT EN NATURE OU EN ECHANGE DE PRESTATIONS :

Vous pouvez nous aider à l'organisation du défilé en nous fournissant des biens matériels comme la sonorisation, l'éclairage, le podium, ou encore des services (maquillage, coiffures, traiteur, sécurité, montage...)



PARTENARIAT FINANCIER & MECENAT :

En échange d'une participation financière, vous obtenez, non seulement un moyen de communication à travers l'évènement, mais aussi des avantages. Votre entité (logo, entreprise, association etc.) sera visible avant, pendant et après l'évènement.



DONS :

Si vous souhaitez vous engager à nos côtés et nous aider sans contrepartie, le don peut aussi être un moyen simple de nous aider à financer cet évènement.



BÉNÉVOLAT :

Si vous n'avez pas d'entreprise ou que vous ou vos employés souhaitez personnellement vous engager à nos côtés, nous sommes sans cesse à la recherche de petites mains pour nous aider avant l'évènement (pour la communication, la distribution de flyers, le mailing etc.) ou le jour J (montage, démontage, manutention, encadrement etc.).

DEVENEZ MÉCÈNES

CHOISISSEZ VOTRE PACK



500€ ou + -

- **Apparition de votre logo** lors notre communication sur les **réseaux sociaux**, sur notre **site internet** ainsi que sur les **flyers** et **affiches** de l'évènement.
- Une **photo de groupe dédicacée** par certains de nos adhérents et l'équipe de l'asso envoyée à l'adresse de votre choix après l'événement.
- Une **place VIP offerte** pour assister au show dans les meilleures conditions.



1 500€ ou + -

- **Apparition de votre logo** lors notre communication sur les **réseaux sociaux**, sur notre **site internet** ainsi que sur les **flyers** et **affiches** de l'évènement.
- Une **photo de groupe dédicacée** par certains de nos adhérents et l'équipe de l'asso envoyée à l'adresse de votre choix après l'événement.
- **2 places VIP offertes** pour assister au show dans les meilleures conditions.
- Une **story dédiée** à votre entreprise sur nos réseaux sociaux.
- **Défiscalisation** par reçu fiscaux à hauteur de 60%.



5 000€ ou + -

- **Apparition de votre logo** lors notre communication sur les **réseaux sociaux**, sur notre **site internet** ainsi que sur les **flyers** et **affiches** de l'évènement.
- Une **photo de groupe dédicacée** par certains de nos adhérents et l'équipe de l'asso envoyée à l'adresse de votre choix après l'événement.
- **4 places VIP offertes** pour assister au show dans les meilleures conditions.
+ **un accès aux coulisses et backstage de l'évènement**
- Un **post** et une **story dédiés** à votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- **Défiscalisation** par reçu fiscaux à hauteur de 60%
- Sur le long terme, la **découverte en avant-première de nos prochains événements** (mails, plaquette et invitations)



ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE



Palais du Pharo
marseille.fr



racine
AVOCATS

MARROU
TRAITEUR

AG2R LA MONDIALE


**MONTANER PIETRINI
BOISSONS**


STD PRO
ENTREPRISE ADAPTEE

chez
Paul
RESTAURANT

lyondellbasell
Advancing Possible



fleuriste



*Vous êtes
convaincus et vous
voulez nous
soutenir ?*

CONTACTEZ-NOUS



Mathylda Zbyszynski

06 18 74 69 16

mathylda.zbyszynski@gmail.com

Gabrielle Ghio

gabrielleghio.21@hotmail.fr

Marina Galvez

marina.galvez@hotmail.fr

 [21fashiondown](#)
 [21 Fashion Down](#)
 21reves@gmail.com

 **21 Rêves**



21reves



21 Rêves



21 Rêves



Association 21 Rêves



www.association21reves.com