

musée
du mont
blanc mont
blanc museum
museo del
monte bianco
museo del
monte
blan
co



réouverture du Musée du Mont-Blanc

11 juillet 2026

**Dossier
de presse**

Avant-propos

100 ans exactement après sa fondation, la mue du Musée Alpin en Musée du Mont-Blanc marque une étape majeure pour notre territoire.

Elle concrétise une ambition forte : doter la vallée d'un lieu à la hauteur de son histoire, de son identité et de son rayonnement international.

Notre territoire est connu dans le monde entier. Pourtant, derrière ses paysages et la renommée de ses sommets, il existe une histoire mondiale profondément humaine, faite de découvertes, d'audace, d'innovations et d'engagements. Cette histoire mérite d'être racontée, comprise et transmise. C'est le sens que nous avons souhaité donner à ce musée.

À travers ce projet, la Communauté de communes continue d'investir dans la culture comme levier de connaissance, de cohésion et d'attractivité. Nous sommes convaincus que les équipements culturels ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un territoire dynamique, conscient de ses racines et résolument tourné vers l'avenir.

Le Musée du Mont-Blanc ne se limite pas à conserver la mémoire de notre vallée. Il invite chacun à porter un regard nouveau sur ce territoire d'exception, à comprendre les liens qui unissent les hommes et la montagne, à mesurer les

transformations passées et les défis qui nous attendent. Dans un monde en mutation rapide, veut offrir des repères, du sens et des clés de compréhension.

Nous avons souhaité un musée vivant, accessible et ouvert à tous : habitants, scolaires, acteurs du territoire visiteurs, passionnés de montagne ou simples curieux. Un lieu de partage capable de rassembler les générations autour d'un patrimoine commun.

Cette ouverture est l'aboutissement d'un engagement collectif exemplaire. Je tiens à remercier en particulier les partenaires institutionnels, scientifiques et culturels qui ont contribué à sa réalisation.

Aujourd'hui, nous ouvrons bien plus qu'un musée pour préserver ce patrimoine le plus précieux : nous ouvrons une porte sur l'avenir que nous souhaitons construire ensemble autour du Mont-Blanc.

Excellente visite et à bientôt à Chamonix-Mont-Blanc.

François-Xavier Laffin

Président de la communauté de communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

Un projet ambitieux pour les 100 ans de la fondation du Musée Alpin





L'histoire du Musée du Mont-Blanc

Après 5 ans de fermeture au public, le musée du Mont-Blanc rouvre ses portes, offrant un espace culturel en adéquation avec les enjeux actuels.

Origines du musée Alpin

À Chamonix, l'histoire du musée du Mont-Blanc débute en 1898, lorsque Joseph Cusin-Berlincourt, collectionneur passionné par l'histoire de la vallée, fonde le musée Alpin et du Mont-Blanc. Quelques années plus tard, le 3 mars 1920, il offre à la commune les 72 pièces issues de sa collection personnelle. Ce legs marque un tournant : en juillet 1926, le premier musée communal ouvre ses portes dans une salle de l'hôtel de ville. Sous l'impulsion de son premier conservateur, Charles Vallot, les collections s'étoffent grâce à de nombreux dons. Mais l'élan est brisé en 1937 : après le départ de ce dernier, les œuvres sont reléguées dans les combles de la mairie et tombent peu à peu dans l'oubli.

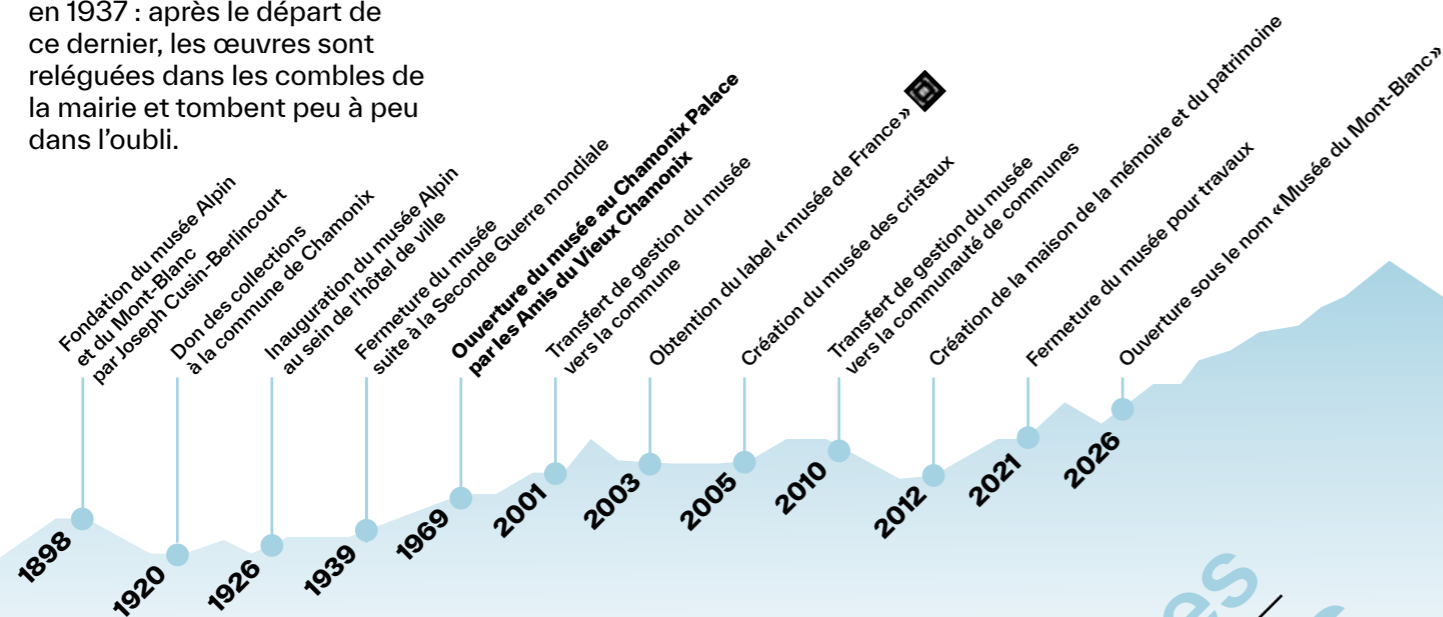
Installation au Chamonix Palace

Il faut attendre 1969 pour que le musée retrouve un second souffle. La commune confie alors la collection à l'association des Amis du Vieux Chamonix, qui l'installe dans une salle de l'ancien Chamonix Palace. Dès lors, le fonds ne cesse de s'enrichir au gré des acquisitions et des donations. En 2001, la commune reprend la gestion de l'établissement, qui obtient deux ans plus tard l'appellation « musée de France ». Depuis 2010, la gestion du site est assurée par la Communauté de Communes de la vallée de Chamonix.

Ouverture du musée du Mont-Blanc

Cinquante ans après son installation dans les locaux de l'ancien Chamonix Palace, une rénovation complète du musée devient essentielle afin de valoriser pleinement les collections et d'accueillir le public dans de bonnes conditions.

Le nouveau musée du Mont-Blanc, dédié à la relation de l'homme à la montagne, répond ainsi à plusieurs enjeux majeurs : offrir un espace culturel moderne en quatre langues, fluidifier l'accès et la circulation pour tous les visiteurs, y compris les personnes à mobilité réduite, valoriser l'architecture d'un bâtiment historique datant de 1914, et garantir des conditions optimales pour la conservation des œuvres et des objets.



L'histoire du Chamonix Palace

Offrant une vue directe sur le massif du Mont-Blanc, le Chamonix Palace est un bâtiment emblématique du centre-ville de Chamonix qui a connu de nombreuses transformations.

Achévé en 1914, le Chamonix Palace accueille alors les touristes fortunés qui affluent de toute l'Europe. Son architecture rompt avec le style savoyard au profit de l'élégance des grands palaces de la Belle Époque. Mais les bouleversements politiques et économiques du XX^e siècle ont raison de cet hôtel de luxe et en 1959, le Chamonix Palace est transformé en résidence d'appartements. En 1969, d'importants travaux permettent d'installer le musée Alpin au rez-de-chaussée et à l'entresol de la partie ouest du bâtiment. Les travaux de 2024-2026 réaménagent les espaces du musée, créent son accès depuis l'espace public, restituent la rotonde d'origine et réinterprètent les codes de la Belle Époque pour accueillir le nouveau musée du Mont-Blanc.



1

1 Chamonix Palace au début du XX^e siècle © Archives municipales de Chamonix

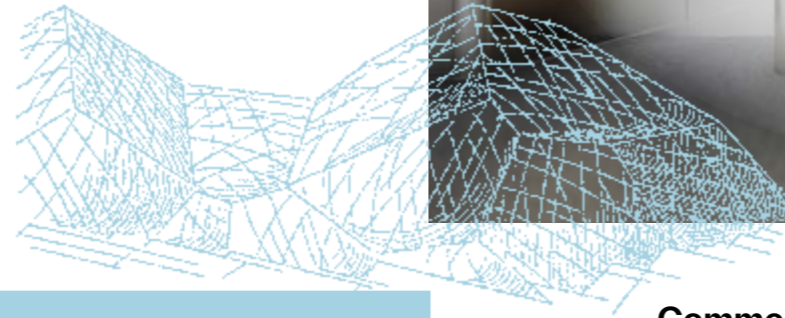
Un projet architectural et scénographique ambitieux

Durant cinq ans, l'architecte Guillaume Girod (Spaces Architecture) et la scénographe Nathalie Chauvier (Les Crayons) ont uni leurs expertises pour métamorphoser le musée Alpin en musée du Mont-Blanc.

Quelle était l'ambition de départ de ce projet et y a-t-il une idée fondatrice qui l'a orienté ?

Guillaume Girod : En rénovant l'ancien musée Alpin, l'ambition était bien sûr de le moderniser mais aussi d'agrandir les espaces pour enrichir l'exposition permanente et intégrer de nouveaux lieux comme une salle d'exposition temporaire et une salle d'animation, tout en valorisant le patrimoine historique du bâtiment, l'ancien Chamonix Palace.

Nathalie Chauvier : Il a aussi fallu définir un fil conducteur pour valoriser, dans un espace contraint, la richesse du contenu scientifique et l'ampleur de la collection muséographique forte de plus de 1200 pièces. Inspirée par l'approche géométrique de l'architecte-géographe Viollet-le-Duc pour décrypter le Mont-Blanc, la notion d'oblique – qui évoque la pente, l'ascension mais aussi l'instabilité, le lien fragile entre l'homme et la montagne – s'est imposée comme fil rouge de la scénographie.



UN MUSÉE POUR TOUS

Conçu pour accueillir autant les familles, les scolaires, les passionnés d'alpinisme que les touristes internationaux, le musée du Mont-Blanc mixe les supports pour diversifier l'expérience de visite. À la fois contemplatif, pédagogique ou encore immersif, il offre une approche accessible, ergonomique et parfois ludique de la relation de l'homme à la montagne.



- 2 Musée du Mont-Blanc, jeu autour des activités en montagne selon les saisons © CC Vallée de Chamonix Mont-Blanc
- 3 Projection de l'accueil du musée © Spaces architecture - Les Crayons
- 4 Projection espace *Exploits* © Spaces architecture - Les Crayons

« L'esprit palace est réinjecté dans le musée »

G. Girod



Comment avez-vous conçu le parcours des visiteurs ? Quelle expérience souhaitez-vous leur faire vivre ?

G.G. : Il était important que les visiteurs perçoivent l'esprit Belle Époque du palace. Nous avons donc cherché à conserver au maximum les doubles hauteurs. Nous avons recréé un balcon dans l'entrée, clin d'œil aux balcons d'apparat, et travaillé avec des matériaux et les codes de l'époque mais dans une version contemporaine qui évoque également la montagne : des doudounes de bois, de grandes ouvertures, de la brillance, une grande banque d'accueil telle un bloc de glace...

N.C. : Le parcours de visite est linéaire et chrono thématique. Il s'articule autour de trois espaces différents : **Adaptations** qui retrace l'évolution de Chamonix et de la vie des populations locales avec des zones multimédias pour sensibiliser aux enjeux climatiques, **Exploits** où le visiteur se retrouve immergé dans le milieu alpin et la conquête de la haute montagne et enfin **Paysages** qui accueille les nombreuses œuvres d'art du musée. En le concevant, j'ai voulu offrir un parcours ponctué de surprises, avec des ruptures scénographiques d'un espace à l'autre, des points chauds avec des éléments forts et des points plus calmes où le visiteur peut se poser, écouter...

Quel est, selon vous, l'élément ou la pièce emblématique du musée ?

G.G. : Pour tous les visiteurs, les grandes toiles de Gabriel Loppé, peintre hégémonique de Chamonix, représentent des pièces exceptionnelles. Leur mise en valeur dans la double hauteur de l'espace **Exploits** offre un moment fort de la visite.

N.C. : Je partage l'avis de Guillaume sur la richesse des œuvres exposées, en particulier les grandes toiles de Gabriel Loppé. J'ajouterais que, sur le plan immersif, l'espace **Exploits** constitue lui aussi un lieu emblématique du musée : avec ses immenses stèles inclinées, dont le revers est habillé de photographies grand format, il plonge le visiteur au cœur de l'univers de la haute montagne.





**Un projet muséal
inscrit dans
la modernité**

projet scientifique ✕

Du patrimoine à l'expérience : un projet scientifique et culturel innovant

Pour ses 100 ans, le musée du Mont-Blanc rouvre ses portes avec une exposition largement enrichie et totalement remaniée pour offrir aux visiteurs une expérience à la fois moderne et vivante du territoire du Mont-Blanc.

Un musée moderne...

La nouvelle scénographie permet d'appréhender la relation de l'homme à la montagne, et la haute montagne, à travers trois parcours chrono thématiques qui font chacun le lien entre le passé et le présent. De nouvelles collections des années 1950 à nos jours viennent compléter et illustrer l'évolution des pratiques sur le territoire.

... qui s'intéresse à ses publics

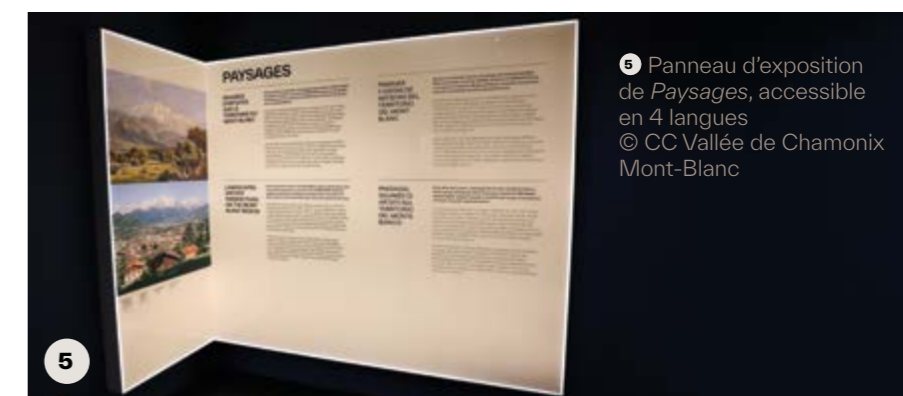
Conçu pour tous les publics, le musée propose une visite en quatre langues pour accueillir les visiteurs du monde entier. Des adaptations sont également prévues pour les enfants et les adolescents. Pour les groupes, des visites guidées et activités pourront être réservées tandis que des projets culturels à la carte seront proposés aux groupes scolaires et à d'autres groupes comme les résidents de l'EHPAD.

... qui suscite débats et questionnements

À travers les éléments matériels et immatériels exposés, le musée apporte au visiteur des éléments de compréhension qui suscitent le questionnement sur différents sujets : l'évolution du tourisme et des sports de nature, le changement climatique, l'engagement en haute montagne, la modernisation des techniques ou encore la transformation de la montagne...

... et assouvit le plaisir et la curiosité de tous.

Pensé pour offrir un moment agréable de découverte en famille ou entre amis, le musée propose de belles choses à voir (objets, images, tableaux...) mais aussi des activités ludiques ou numériques pour interagir, des supports audiovisuels... Le parcours est ainsi ponctué par des temps actifs ou plus calmes pour rendre la visite à la fois moderne et vivante.



5 Panneau d'exposition de *Paysages*, accessible en 4 langues
© CC Vallée de Chamonix Mont-Blanc

Restaurer
Conserver
Exposer

La collection muséale : florilège

Labellisé « musée de France », le musée du Mont-Blanc possède aujourd'hui une collection forte de 18 000 pièces, dont près de 500 acquisitions récentes venues éclairer la période des années 1950 à aujourd'hui.

Comme nous l'explique Gabrielle Michaux, directrice du réseau des musées de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc : « l'ouverture du musée du Mont-Blanc est l'aboutissement d'un travail d'envergure de plus de 10 ans. Nous avons entièrement repensé l'expérience muséale, procédé à de nouvelles collectes, documenté et restauré l'ensemble des collections présentées. Aujourd'hui, le musée propose un parcours moderne autour de trois grandes thématiques reliant chacune le passé au présent : l'histoire du territoire (**Adaptations**), la relation à la haute montagne (**Exploits**) et les représentations du paysage du Mont-Blanc (**Paysages**). De très belles pièces attendent les visiteurs ! »

Adaptations

La sculpture sur bois



Coffret de mariage

Appartenant à Marie-Rose Ravanel et Louis Simond, 1801
Pin cembro

La forêt constitue une ressource importante en montagne. Le bois est utilisé dans la construction des bâtiments, pour le chauffage, pour réaliser des meubles et des objets de la vie quotidienne souvent ornés de motifs gravés. Les principaux décors sont des rosaces, des volutes, des symboles religieux et des inscriptions qui signalent l'identité d'un propriétaire avec des initiales ou rappellent des événements marquants avec une date, comme sur ce coffret de mariage.

L'essor de l'économie touristique



Chaise à porteurs

XIX^e siècle
Bois, moleskine, chanvre et fer

Au XIX^e siècle, la fréquentation touristique la vallée de Chamonix augmente progressivement, de 1500 voyageurs en 1800 à 5 000 visiteurs en 1850, puis 24 000 en 1891 après la construction de la route impériale. Les premiers touristes montent au Brévent pour profiter du panorama sur le massif du Mont-Blanc, visitent la cavité de glace du glacier des Bois, les séracs du glacier des Bossons, le Montenvers... Les guides accompagnent les excursions qui se font à pied, à dos de mulet ou en chaise à porteurs.

Les débuts des sports d'hiver



Bobsleigh

Vers 1920-1930
Bois, moleskine et acier

La vallée de Chamonix est l'un des premiers territoires alpins à développer les sports d'hiver, au début du XX^e siècle. Les touristes pratiquent le ski, mais aussi le patinage, la luge, le bobsleigh ou le saut à ski. La notoriété de la station et les infrastructures existantes (train, hôtellerie, téléphériques...) lui permettent d'être choisie pour accueillir les premiers Jeux Olympiques d'hiver en 1924.

Exploits

Saussure et le Mont-Blanc



Voyage de M. de Saussure à la cime du Mont-Blanc au mois d'août 1787

Marquard Woher (1760-1830), dessinateur, et Chrétien de Mechel (1737-1817), éditeur 1790

Eau-forte, rehauts d'aquarelle

Le naturaliste genevois Horace Bénédict de Saussure (1740-1799) initie l'ascension du mont Blanc, promettant en 1760 une récompense pour la découverte de la voie. La première ascension a lieu en 1786 par Jacques Balmat et Michel-Gabriel Paccard. Saussure atteint la cime le 3 août 1787. Au sommet, il mesure l'altitude (4 775 m), étudie la pression atmosphérique et observe le ciel. Ces exploits ont suscité une fascination internationale pour le mont Blanc.

La cascade de glace



Marteau-piolet « Chacal »

Fabricant Simond 1981
Acier, nylon et matière plastique

L'ascension des cascades de glace débute dans les années 1970 grâce aux progrès du matériel et des techniques. Elle utilise deux piolets-tractions comme points d'ancrage. Le marteau-piolet « Chacal », créé en 1975 par Simond à Chamonix, est le premier avec une lame courbe dite « banane ».

Joseph Vallot et l'observatoire du Mont-Blanc



Recherche scientifique à l'observatoire Vallot

Auteur anonyme
Début du XX^e siècle

Joseph Vallot (1854-1925) est un alpiniste et pionnier des sciences en haute montagne. Dès 1886, il étudia le massif du Mont-Blanc avec son épouse Gabrielle Vallot (1856-1933). En 1890, il finance un observatoire aux Rochers Foudroyés, à 4 365 m, sous le sommet. Ce lieu, décoré d'objets asiatiques, sert encore à la science au XXI^e siècle.

Émergence de l'alpinisme sportif



Chaussures d'escalade

Vers 1930
Chanvre, cuir et métal

Dans les années 1920-1930, l'alpinisme sportif se répand grâce à des amateurs à haut niveau technique. Ils grimpent sans guide, ouvrent des voies plus difficiles et utilisent des chaussures en cuir souples, avec semelles de corde.

Georgette Agutte et les paysages du Mont-Blanc



Séracs du glacier des Bossons

Georgette Agutte (1867-1922)
Vers 1918

Huile sur fibrociment

Georgette Agutte séjourne à Chamonix dès 1908 avec son mari Marcel Sembat, député et ministre. Ses grands tableaux, proches de fresques, soulignent dans un style épuré les lignes et éléments clés du paysage : roche, glace, neige, ciel.

Paysages

Gabriel Loppé, peintre alpiniste



Crevasses et séracs sur le glacier du Géant

Gabriel Loppé (1825-1913)
1888

Huile sur toile
Coll. Amis du Vieux Chamonix

Gabriel Loppé, peintre paysagiste, photographe et alpiniste, innove par son art en haute montagne. Il découvre Chamonix en 1849, s'y passionne pour l'alpinisme, et y installe son atelier chaque été. Son expérience d'alpiniste lui permet de capter des sensations uniques, réalisant plusieurs pochades au sommet du mont Blanc. Il crée aussi de grands tableaux pour sa « Galerie alpestre » à Chamonix et pour des salons à Londres et Paris.

La montagne s'affiche



Affiche du chemin de fer Chamonix-Montenvers

David Dellepiane (1866-1932), affichiste, et Moullot, éditeur
Vers 1910

Lithographie couleur sur papier vélin

À partir du XX^e siècle, l'affiche touristique contribue à construire un nouvel imaginaire de la montagne comme espace de loisir. Le musée présente son fonds d'affiches par rotation, ainsi que trois tableaux préparatoires de David Dellepiane pour une réclame du train du Montenvers.

parcours de visite ↓

Une scénographie en 4 espaces d'exposition

Le parcours de visite du musée du Mont-Blanc s'ouvre sur un espace introductif *Repères* avant de se poursuivre selon un cheminement linéaire et chronothématique à travers trois grands espaces d'exposition.



L'espace *Repères*

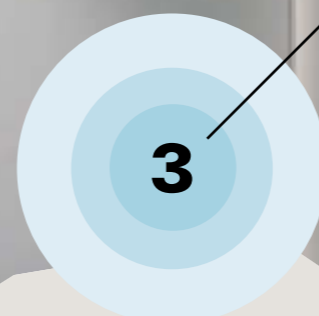
Cette séquence introductive donne des repères géographiques et historiques sur le territoire du Mont-Blanc pour permettre d'aborder ensuite les expositions avec des éléments de contexte. Un grand plan en relief animé permet aux visiteurs qui découvrent le territoire de se repérer et à ceux qui l'ont déjà parcouru à pied de confirmer leurs connaissances, retrouver des lieux connus, analyser des éléments géographiques... La frise chronologique illustrée apporte, quant à elle, des éléments de compréhension sur l'évolution du territoire.



L'exposition *Adaptations*

Histoire du territoire du Mont-Blanc

La vallée de Chamonix se caractérise par une forte exposition aux risques naturels, qui a influencé l'implantation humaine ainsi que le développement des activités sur le territoire. Depuis le XVIII^e siècle, elle constitue l'un des berceaux du tourisme de nature. Les collections présentées ici retracent cette transition progressive d'un monde rural vers une économie tournée vers les activités touristiques et sportives. Le territoire devient ainsi une station touristique connue internationalement. Elle met en lumière l'évolution des milieux naturels, des activités humaines et des infrastructures, et du rapport de l'homme à la nature. En fin de parcours, un film d'animation reprend toute l'histoire du territoire et ouvre une perspective sur son devenir à l'horizon 2100.



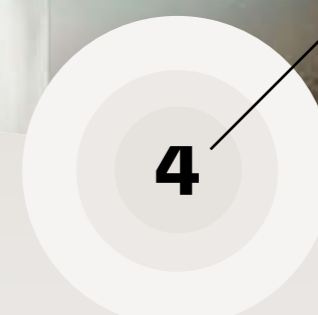
L'exposition *Exploits*

L'alpinisme sur le territoire du Mont-Blanc

Depuis le XVIII^e siècle, Chamonix et le Mont-Blanc constituent l'un des symboles mondiaux de la conquête de la haute montagne par l'homme. L'espace *Exploits* présente une collection importante d'objets mais aussi d'éléments immatériels qui illustre cette aventure.

L'exposition est **scindée en deux espaces** :

- Le premier, en mezzanine, retrace les débuts de la conquête du Mont-Blanc avec des grands noms de l'alpinisme tels que Balmat, Paccard ou Saussure, et présente les travaux scientifiques et de cartographie de Vallot et Janssen. La mezzanine permet aussi de découvrir depuis la hauteur, les grands tableaux de Gabriel Loppé.
- Le second, à l'étage inférieur, propose aux visiteurs de s'immerger dans l'évolution de l'alpinisme du XIX^e siècle à nos jours grâce à différents dispositifs : grandes stèles d'exposition, photographies, films, stations d'écoute et une zone ludique autour du bivouac des Périades, situé avec tous ses artefacts, dans la nouvelle rotonde du musée.



L'exposition *Paysages*

Regards d'artistes sur le territoire du Mont-Blanc

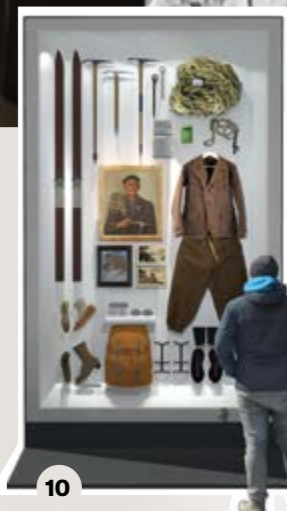
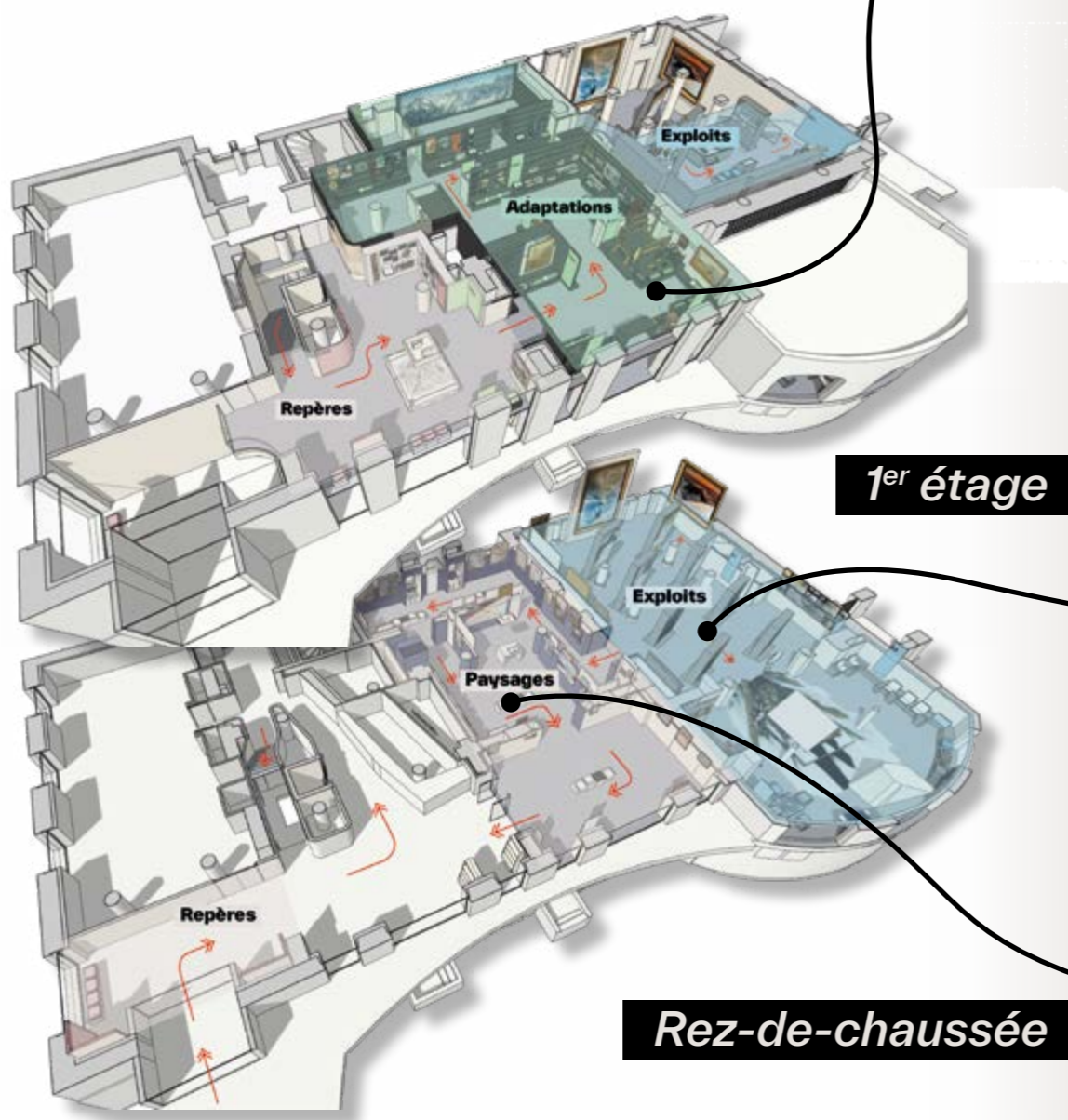
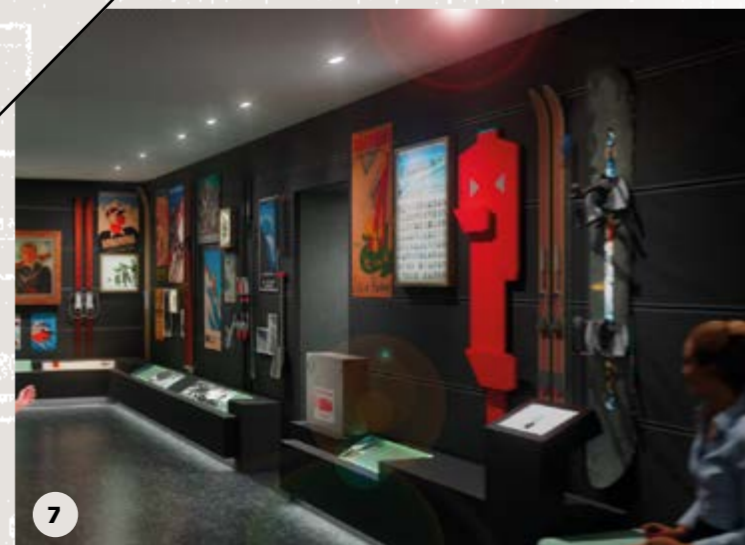
Les paysages du massif du Mont-Blanc suscitent l'observation, l'admiration et la description de générations successives de visiteurs venus du monde entier. Ils sont ainsi devenus parmi les plus représentés et les plus commentés à l'échelle internationale. Riche d'estampes, de peintures et d'affiches, l'exposition *Paysages* permet d'explorer les représentations artistiques de ce territoire. Grâce aux œuvres d'artistes tels que Gabriel Loppé, Charles Bertier, Georgette Agutte, Edgar Bouillette, Henri Contencin ou encore notre contemporain Thomas Ostoya, les visiteurs découvrent l'évolution du regard porté sur le paysage de montagne du XVIII^e siècle à aujourd'hui.

Une salle d'exposition temporaire vient compléter ces différents espaces. Elle permettra d'accueillir différentes formes d'exposition sur de nouvelles thématiques, renouvelant ainsi régulièrement l'intérêt du musée.

Comprendre
Habiter
Agir
Observer

parcours de visite

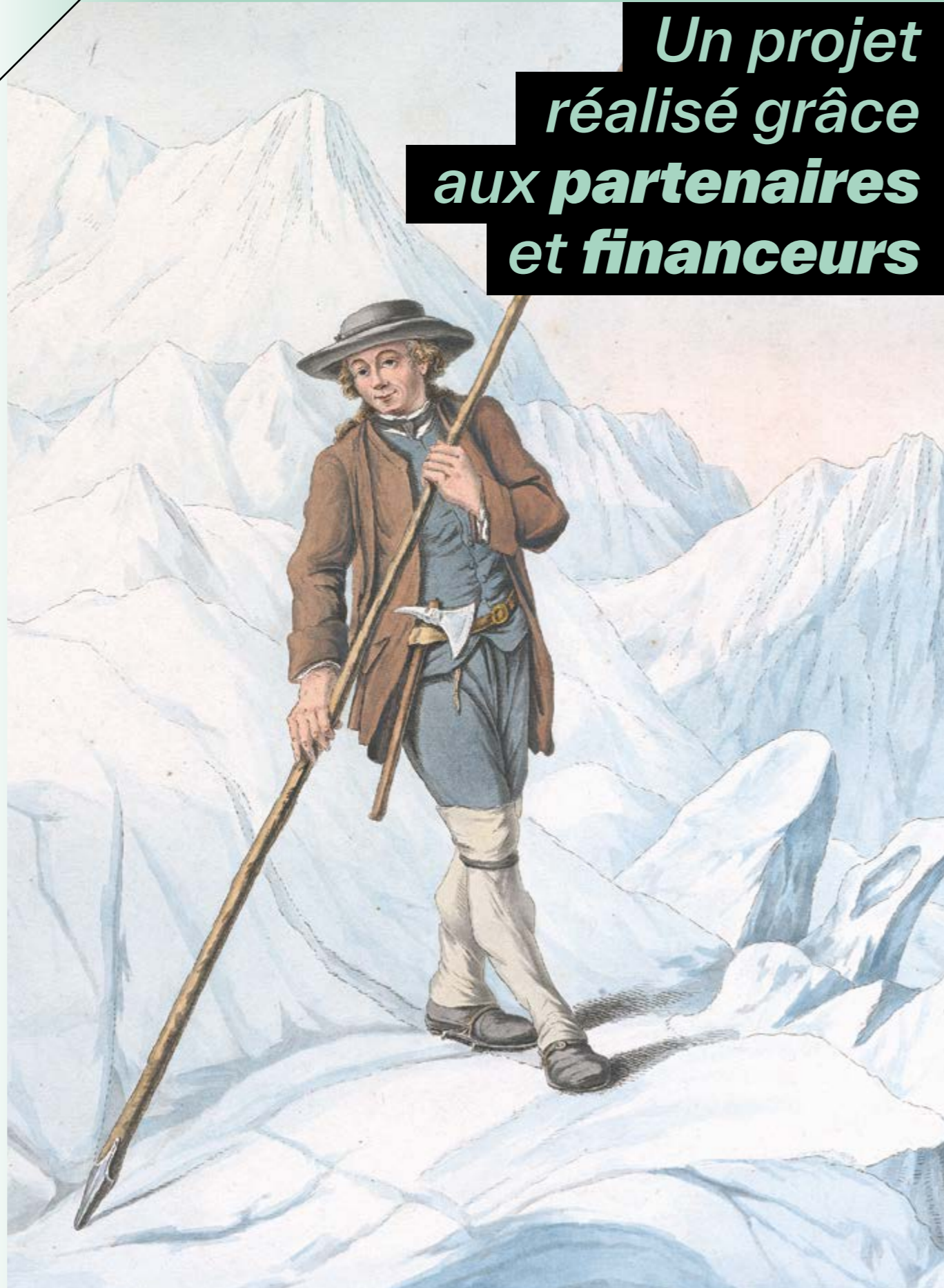
Deux niveaux pour comprendre la relation de l'humain à la montagne



- 6 Projection espace Adaptations
© Spaces architecture - Les Crayons
- 7 Projection espace Adaptations
© Spaces architecture - Les Crayons
- 8 Projection espace Exploits
© Spaces architecture - Les Crayons
- 9 Projection espace Paysages
© Spaces architecture - Les Crayons
- 10 Projection stèle
© Spaces architecture - Les Crayons

Par ici la visite

Un projet réalisé grâce aux partenaires et financeurs



partenaires et financeurs ✦

Un investissement partagé au service du patrimoine

Maître d'ouvrage



Communauté de communes Vallée de Chamonix Mont-Blanc
Budget prévisionnel 8,6 M€

Subventionneurs publics

- 
 État France Relance **1,8 M€**



- 
 Département de la Haute-Savoie **1,3 M€**

- 
 Ville de Chamonix **600 k€**

- 
 Europe Feder Alcotra **560 k€**



- 
 Région Auvergne-Rhône-Alpes **300 k€**


Mécénat



Au sommet par nature
Depuis 1830, la Brasserie du Mont Blanc élabore des bières françaises d'exception, brassées avec l'eau pure du Mont-Blanc. Ancrée au cœur des Alpes, sa signature « Made in Les Alpes » garantit des recettes authentiques, alliant passion et savoir-faire. Toutes nos bières sont sans gluten* et certifiées AFDIAG.
*Sauf La Blanche, La Neipa et Les Sylvanus.

MILLET.

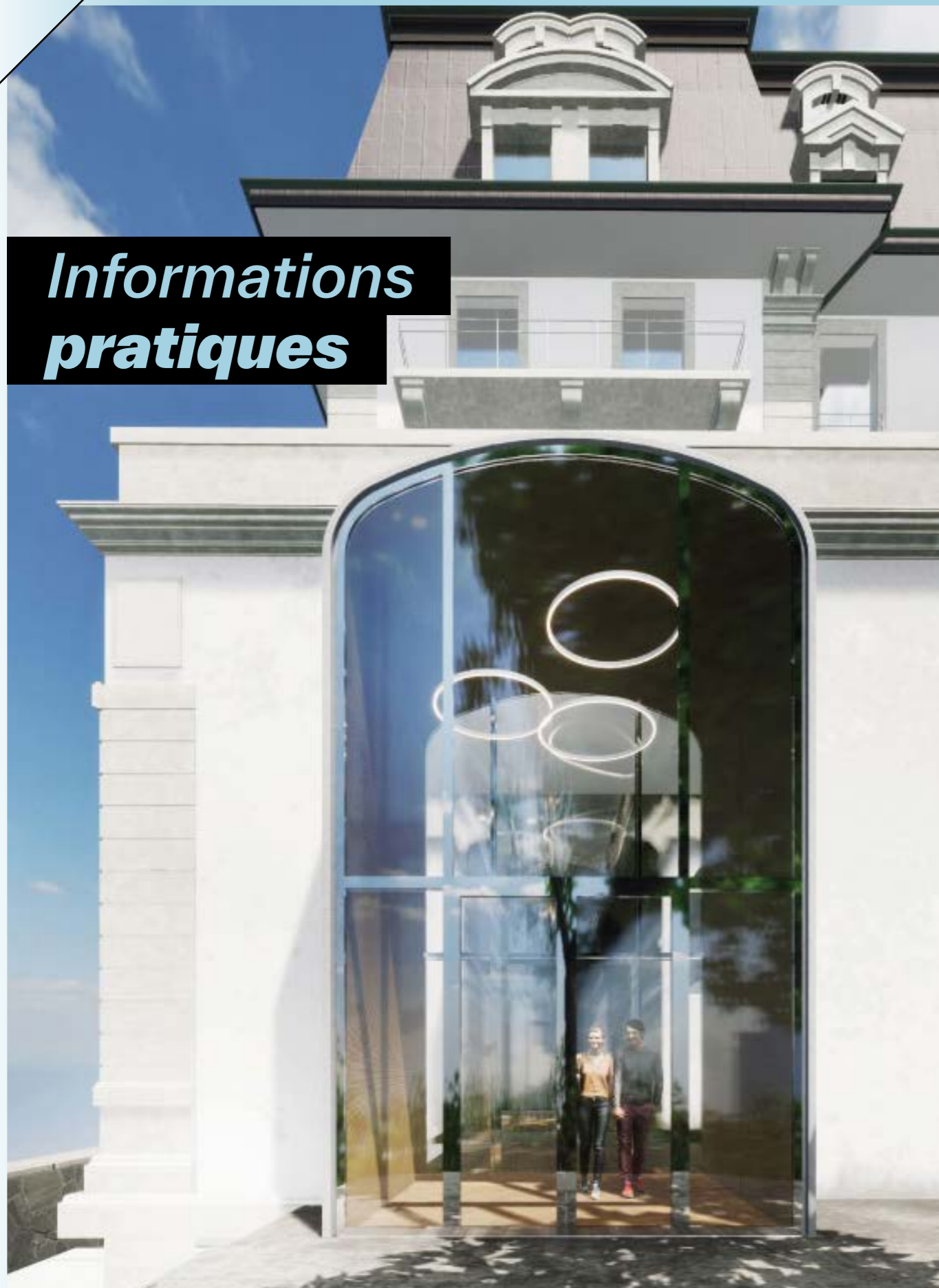
Née à Annecy, éprouvée et certifiée à Chamonix, Millet explore l'inconnu depuis plus de 100 ans. Entourée d'une communauté d'experts et des plus prestigieuses compagnies des guides de haute montagne, nous mettons tout notre savoir-faire dans la réalisation de produits fiables, durables et adaptables pour que vous puissiez vivre pleinement vos rêves en montagne. Passionnés et engagés, nous évoluons avec la montagne, en limitant nos impacts et en protégeant la biodiversité.

Autres financements



Afin d'aider au financement de sa rénovation, une souscription a été lancée via la Fondation du Patrimoine. Celle-ci est ouverte à tous et permet de bénéficier d'une réduction d'impôt.

Informations pratiques



accueil des publics →

Toutes les clés pour visiter le musée



musée du mont blanc
 blanc museum monte bianco
 museo del monte bianco
 museo del monte bianco

Musée du Mont-Blanc

avenue Michel Croz
 74400 Chamonix-Mont-Blanc

T. +33 (0)4 50 55 29 46
 musee-montblanc@ccvcmb.fr

Horaires d'ouverture

juillet-août: 10h - 13h et 14h - 18h
 vacances scolaires: 10h - 12h et 14h - 18h
 hors vacances scolaires: 14h - 18h

Fermé le mardi
 horaires susceptibles d'évoluer,
 consulter le site internet de la CCVCMB



Accueil des groupes sur réservation

Tarifs

Adulte..... 12 €
 Tarif réduit (Viacham, famille nombreuse, étudiant, + de 65 ans, PMR-PSH, demandeur d'emploi)..... 6 €
 - de 18 ans (hors groupe)..... gratuit

Animations dans le cadre des Rendez-vous Pays du Mont-Blanc

Destination Chamonix!
 15/07 - 05/08 - 26/08 - 21/10 à 15h
 Visite guidée (1h30) sur inscription
 Tarif d'entrée du musée

À l'assaut du Mont-Blanc!
 22/07 - 12/08 - 28/10
 Visite guidée (1h30) sur inscription
 Tarif d'entrée du musée



EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Les trois espaces permanents sont complétés par une salle d'exposition temporaire, qui accueillera à partir d'octobre 2026 l'exposition « Métamorphoses du regard: les Alpes magnifiées », en partenariat avec le Fort de Bard (Val d'Aoste), consacrée aux représentations artistiques du massif du Mont-Blanc et à l'évolution des paysages alpins depuis le XVIII^e siècle.