Communiqué de presse

Troyes, 24 novembre 2026

McArthurGlen Troyes: quand la magie de Noël prend vie

Après avoir lancé ses illuminations le 11 novembre dernier avec Jérémy Frerot, McArthurGlen Troyes poursuit les festivités et se transforme en véritable village de Noël. Du vendredi 27 novembre au mercredi 23 décembre, les familles pourront découvrir le royaume du Père Noël, rencontrer le célèbre personnage et lui confier leurs souhaits.
Les samedis 5 et 12 décembre, place à la créativité et à la gourmandise avec des ateliers en famille pour les membres du McArthurGlen Loyalty Club, animés par deux talents locaux : le pâtissier troyen Tony Pluot et Anne Veyrier du Muraud, artiste verrier à Romilly-sur-Seine.



Tout un centre pour vivre Noël

Pendant près d'un mois, McArthurGlen Troyes se vit autant qu'il se visite. Sous les illuminations, au fil des allées du village de marques à ciel ouvert, on se retrouve en famille ou entre amis, on flâne, on goûte, on crée et on prend le temps. Bien plus qu'une destination shopping, le centre devient un lieu de vie où la magie des fêtes se partage au détour de chaque allée.

Le Père Noël au cœur de McArthurGlen Troyes

La magie de Noël prend ses quartiers dès le week-end du Black Friday. Installé dans le bâtiment événementiel, face aux boutiques L'Oréal et Petit Bateau, le Père Noël ouvrira les portes de sa maison le vendredi 27 novembre et accueillera petits et grands jusqu'au mercredi 23 décembre : les week-ends, les mercredis, puis sans interruption du 19 au 23 décembre (sauf les 12, 13 et 16 décembre). Les enfants auront le plaisir de rencontrer le célèbre personnage et de lui confier

leurs précieux souhaits. Pour faire vivre pleinement cette parenthèse enchantée, des tables et des chaises seront mises à leur disposition afin qu'ils puissent rédiger leur lettre sur place, avant de la déposer dans la boîte aux lettres du Père Noël. Un rendez-vous incontournable pour faire entrer toute la famille dans la magie des fêtes !

Des rendez-vous plein d'attentions. Chaque week-end, une dégustation de thé attend les visiteurs, de quoi se réchauffer entre deux emplettes. Les dimanches 6 et 13 décembre, puis les samedi 19 et dimanche 20 décembre, une calligraphe décorera à la main la boule de Noël offerte sous condition d'achat dans la boutique Tommy Hilfiger : un souvenir unique, à accrocher au sapin. Et parce que tout le monde a le droit de rêver, une boîte aux lettres ouverte aux enfants comme aux adultes fera son apparition pour gagner des cadeaux.

Deux samedis pour fabriquer Noël en famille

Les samedis 5 et 12 décembre, McArthurGlen Troyes invite les membres du McArthurGlen Loyalty Club à mettre la main à la pâte… et au verre, aux côtés d'artisans de la région.
Ateliers gratuits sur inscription préalable. Adhérer au club pour recevoir les informations et réserver sa place.

Des sapins de verre façonnés à la main.



Le matin puis l'après-midi, Anne Veyrier du Muraud , artiste verrier de Romilly-sur-Seine , initiera les participants à la technique Tiffany. Inventée à la fin du XIXe siècle par l'artiste américain Louis Comfort Tiffany, cette méthode dite « du ruban de cuivre » se distingue du vitrail traditionnel au plomb : chaque morceau de verre est entouré d'un ruban de cuivre adhésif, puis les pièces sont soudées entre elles à l'étain. Le temps d'un atelier d'1h30, chacun s'approprie ces gestes d'artisan et repart avec une décoration de Noël en forme de sapin, réalisée de ses mains, qui accrochera la lumière des fêtes. 6 places par atelier, dès 10 ans.

Une création de Noël à quatre mains avec Tony Pluot.



L'après-midi, la gourmandise sera à l'honneur ! Le pâtissier troyen initiera dix binômes parent-enfant à des ateliers autour de la réalisation de délicieuses créations de Noël, imaginées spécialement pour McArthurGlen Troyes. Pendant une heure et demie, petits et grands pourront découvrir ensemble les gestes et les techniques du pâtissier, dans un moment privilégié placé sous le signe du partage, de la complicité et de la transmission.

« Noël, ce sont les cadeaux que l'on offre, mais aussi tout ce que l'on fabrique et partage ensemble. Avec la Maison du Père Noël et ces ateliers, nous voulons offrir aux familles des souvenirs faits main : une lettre écrite par un enfant, un sapin de verre, une pâtisserie réalisée à

quatre mains. C'est aussi une belle occasion de mettre à l'honneur les artisans de notre territoire. » **Fabio Schiavetti, directeur de McArthurGlen Troyes**.

Entre deux ateliers, les visiteurs pourront préparer leurs cadeaux sous les illuminations du centre, parmi plus de 110 boutiques de grandes marques à prix réduits toute l'année.

Infos pratiques:

Vivre la magie de Noël : bâtiment événementiel, face à L'Oréal et Petit Bateau, de 11h30 à 18h30. Ouverte les 27, 28 et 29 novembre, les mercredis 2 et 9 décembre, les week-ends des 5-6 et 12-13 décembre, puis du samedi 19 au mercredi 23 décembre.

***Présence du Père Noël :** les 27, 28 et 29 novembre, les 2, 5, 6 et 9 décembre, puis du 19 au 23 décembre.

***Dégustation de thé :** tous les week-ends

***Boules de Noël calligraphiées :** les 6, 13, 19 et 20 décembre, offertes sous condition d'achat chez Tommy Hilfiger.

***Boîte aux lettres pour les enfants et les adultes avec Tommy Hilfiger :** à partir du 5 décembre

***Ateliers du McArthurGlen Loyalty Club, samedis 5 et 12 décembre :**
Sapins de verre, un premier atelier le matin et un second l'après-midi, 6 participants par atelier, dès 10 ans ;
Pâtisserie avec Tony Pluot l'après-midi, 2 ateliers parent-enfant de 14 à 16h, dès 6 ans.
Ateliers d'une durée d'1h30, gratuits, réservés aux membres du McArthurGlen Loyalty Club, sur inscription. Les places sont limitées.

McArthurGlen Troyes : Voie du Bois, 10150 Pont-Sainte-Marie, parking gratuit.
Ouvert tous les jours, de 9h30 à 19h30 les 27, 28 et 29 novembre. / 10h-19h jusqu'au 23 décembre. 10h-17h le 24 décembre. Puis 9h30-19h30 à partir du 26 décembre pour les ventes privées

À propos de McArthurGlen Troyes :
Le centre McArthurGlen Troyes est la principale destination de shopping du Grand Est. Avec une offre variée de marques prestigieuses, il attire chaque année 3,9 millions de visiteurs. La rénovation du centre, sous le nom de « Customer Journey », lancée fin 2024, vise à améliorer l'expérience client, à préserver l'environnement et à renforcer l'attrait touristique de la région.

À propos du groupe McArthurGlen :
Le groupe McArthurGlen, premier propriétaire, développeur et gestionnaire de designer outlets en Europe, a été fondé par Kaempfer Partners en 1993. Pionnier du concept de designer outlets en Europe, McArthurGlen a depuis développé 600 000 m² d'espaces commerciaux. L'entreprise gère actuellement 21 centres de marques dans 8 pays : Autriche, Canada, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni, générant un chiffre d'affaires annuel total de 5,5 milliards d'euros.
Les centres accueillent les marques de luxe et premium les plus recherchées et proposent chaque année à près de 90 millions de passionnés de mode des réductions toute l'année dans des environnements de shopping conviviaux, dynamiques et à ciel ouvert.
En 2013, McArthurGlen est devenu une coentreprise entre Kaempfer Partners et Simon Property Group Co. (NYSE : SPG), un leader mondial dans la gestion de destinations de shopping, de restauration, de divertissement et à usage mixte.
En avril 2023, le groupe a ouvert son tout dernier centre, McArthurGlen Paris-Giverny, desservant une clientèle de l'ouest parisien.

Dans le cadre de l'expansion continue du portefeuille du groupe, de nouvelles phases sont prévues pour les centres de Vancouver, West Midlands, Málaga, Roosendaal et Castel Romano.

Contacts presse : Agence Amaré Communication
Amandine Chamoin-Volhuer 06.70.35.01.77 – amandine@amare-communication.com
Amélie Dupire : 06 40 19 59 75 - amelie@amare-communication.com