

WE ARE HAUTES ALPES PRÉSENTE

**BOOK
PARTENAIRES**



OUTDOORMIX FESTIVAL

EDITION **10**

17-20 MAI
2024



FESTIVAL INTERNATIONAL SPORTS OUTDOOR & MUSIQUE

Rejoignez le plus grand rassemblement Outdoor d'Europe !

outdoormixfestival.com / [f](#) [i](#) [in](#) [d](#) outdoormixfest

CONCEPT

Ride and party

L'Outdoormix Festival est un rassemblement alliant sport et musique, né en 2013 de la volonté de promouvoir un tourisme positif et respectueux de notre terrain de jeux : les Hautes Alpes.

L'événement a su grandir pas à pas vers ce qui est devenu le plus grand rassemblement Européen de sports Outdoor.

Une progression sur 10 ans, depuis rassemblement de puristes vers l'événement grand public qu'il est devenu. L'Outdoormix a su entretenir la satisfaction de son public "core" : les passionnés de sports Outdoor.

WeAreHautesAlpes (WE05) est l'association reconnue d'intérêt général qui organise le Festival Outdoormix depuis 10 ans maintenant dans le but de promouvoir et développer l'attractivité de la région.

Sommaire

CONCEPT & VALEURS .2

PERFORMANCE .3

CONVIVIALITÉ .4

CRÉATION DE VOCATIONS .5

FRÉQUENTATION .6

COMMUNICATION .7

DEVENEZ SPONSOR .8

VISIBILITÉ TERRAIN .9

DEVENEZ MÉCÈNE .10

DEVENEZ EXPOSANT .11

CONTACT .12

Chiffres clés

115 000 VISITEURS

CHIFFRE OFFICIAISÉ
PAR FLUX VISION TOURISME

16 DISCIPLINES

700 SPORTIFS

60 EXPOSANTS

3 SOIRS DE CONCERTS

15 GROUPES/ARTISTES

Les valeurs du festival

PERFORMANCE

Qualité de terrain,
gestion de course,
plateau international

CONVIVIALITÉ

Accueil d'exception,
lieux d'échange,
soin de athlète,
concerts

TRANSMISSION

Création de vocation,
initiations sportives,
proximité avec les athlètes

PERFORMANCE



Sports



MTB DH
Open race



WINGFOIL
Wing tour
Région Sud



PUMPTRACK
Pump Party tour



BOULDERING
Open bloc contest



**DIRT MTB
& BMX**
FMB Bronze Tour



**BMX
SPINE RAMP**
International open



KAYAK
kayak cross
freestyle demo



PARAPENTE
Freestyle demos



LONGBOARD
Freeride



KITESURF
Freestyle
Invitational



SUP RIVER
European
championships



SLACKLINE
Trickline ISA
World cup
Waterline contest



LA CONVIVALITÉ NOTRE DIFFÉRENCE

Musique

La musique constitue un lien puissant entre les communautés sportives qui se retrouvent le soir sur les concerts de l'Outdoormix Festival. Notre programmation musicale est ouverte et stratégiquement répartie dans le temps afin de satisfaire le plus grand nombre : de la famille complète aux plus passionnés des festivaliers.

Hospitalité

Nous pensons notre événement de manière à ce qu'il soit propice aux rencontres entre communautés sportives, professionnels, artistes et bénévoles. L' Outdoormix Festival présente ainsi des zones qui favorise l'échange :

- ▲ Une zone VIP "la perle du lac", zone naturelle et cosy de 200m² entourée d'eau avec vue sur les montagnes, proche des concerts.
- ▲ Des solutions de logements adaptés aux sportifs pour qu'ils puissent se regrouper en communauté.
- ▲ Une zone de catering qui accueille l'ensemble des publics du festival, entourée de food trucks qui donnent des airs de "street food festival".



CRÉATION DE VOCATIONS



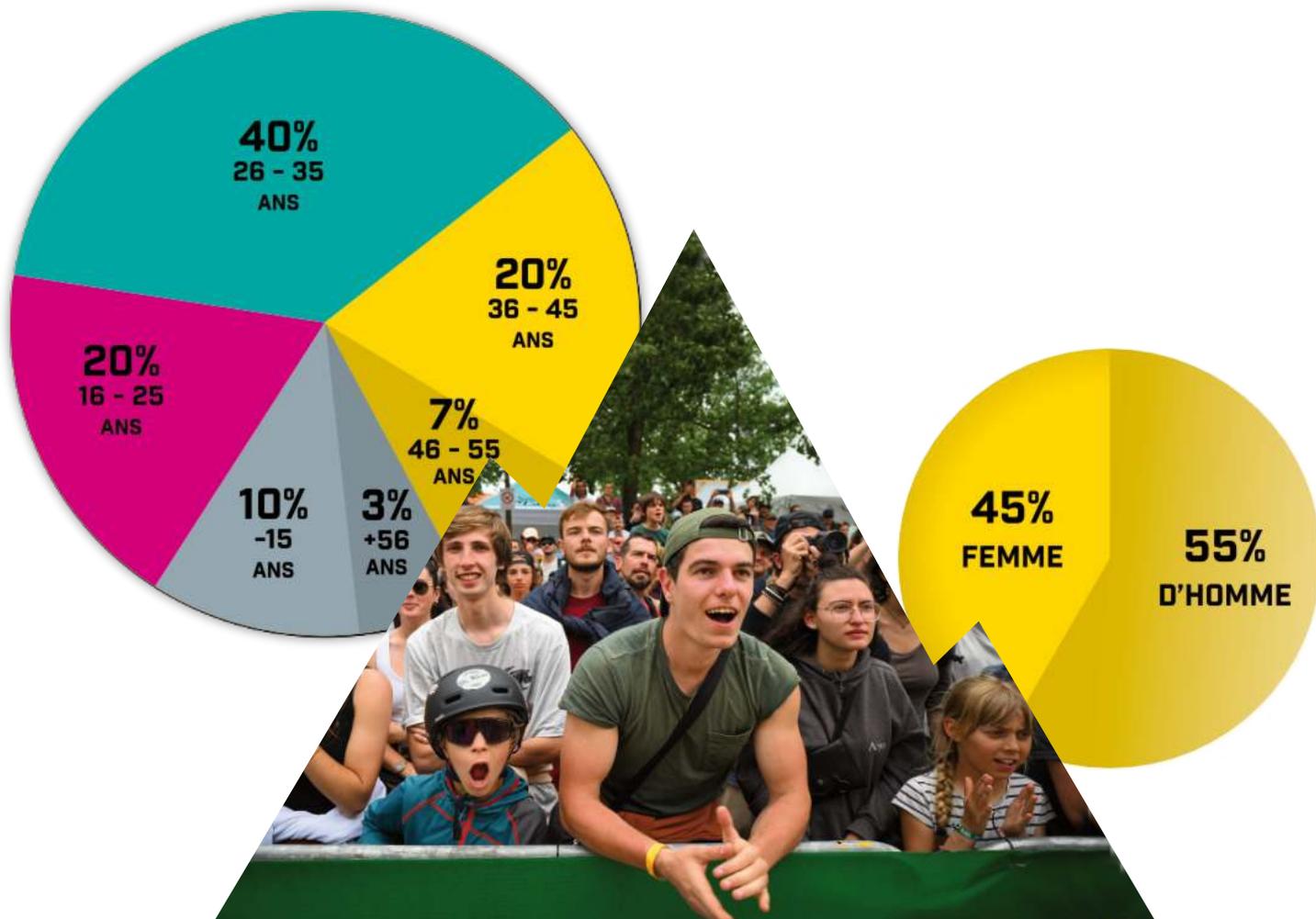
La transmission du goût du sport et du savoir d'un expert à un jeune novice est une valeur fondamentale de l'événement. Notre organisation a donc pensé et modelé son village afin qu'il permette à un visiteurs :

- ▲ d'être entouré par tous les sports à 360°.
- ▲ de prendre le temps de s'initier sans avoir le sentiment de s'écarter de la vie du village.
- ▲ d'être au plus près de l'action et des athlètes, tout en restant au plus près des marques.



FRÉQUENTATION

Visiteurs



Audience

UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE, RÉCEPTIVE ET ENGAGÉE



22 k abonnés Facebook



14 k abonnés Instagram



50 k visiteurs unique site internet par an



+ 15 M vues en 2023

COMMUNICATION

Production



T-SHIRTS
2000 pièces
staff, rider, VIP



PROGRAMME
5 000 ex. distribué
sur le village



ARRÊT DE BUS
100 ex. régional



AFFICHES
5 000 ex.
national



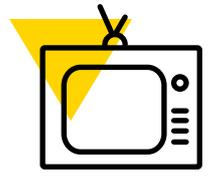
FLYERS
15 000 ex.
national



NEWSLETTER
mensuel



PRESS KIT
200 ex.
international



PROD TV
2 Ours TV de 5 min
par événement

Relation presse

Les médias diffuseurs des 3 dernières éditions :



L'ÉQUIPE

TF1

3 provence
alpes
côte d'azur

TheRiderPost.com
★ LE BOUTRIEN DU RIDE ET DES CULTURES FREESTYLE ★



TREK
LA CHAÎNE OUTDOOR

MKSPORT

le dauphiné
L'ÉQUIPE

La Provence

codezero
explore the future of sport

Big Bike

SUP
PASSION

Grimper
www.grimper.com
le magazine de l'escalade

KITE
BOARDER
MAGAZINE
www.kiteboarder-mag.com





DEVENEZ SPONSOR

Démarquez-vous, associez vos valeurs et apparaissez comme une marque incontournable en devenant sponsor de l'Outdoormix Festival.

SPONSOR OFFICIEL À PARTIR DE 4 000 €

- ▲ Affirmez votre participation à l'événement en vous montrant présent et actif. Soyez remarqué en affichant votre visibilité.
- ▲ Offrez-vous une visibilité ciblée à 360° : présence sur le terrain, les réseaux sociaux, le web, etc..

SPONSOR PREMIUM À PARTIR DE 8 000 €

- ▲ Affinez votre image de marque en capitalisant sur l'événement. Montrez-vous sous votre meilleur jour pour marquer les esprits.
- ▲ Développez votre visibilité à 360° en ajoutant à votre communication des éléments clés : affiches, reels de votre marque sur l'événement, interviews etc..

SPONSOR MAJEUR À PARTIR DE 15 000 €

- ▲ Créez une connexion puissante en associant votre image de marque à nos valeurs, et laissez une impression durable sur l'événement.
- ▲ Imposez votre image avec une visibilité 360° totale : relation presse, welcome bag, emplacements uniques (ex : logo sur tour de cou, veste, bonnet) etc..

VISIBILITÉ TERRAIN

Notre organisation se rend adaptable aux moyens de ses partenaires. Certains possèdent déjà leur PLV, ou en partie, lorsque d'autres seront demandeurs de solutions nouvelles et/ou adaptées à notre terrain afin de toujours mieux mettre en valeur l'image de marque.





DEVENEZ MÉCÈNE

Vous souhaitez soutenir l'engagement et l'action de l'association We Are Hautes Alpes ? Que vous soyez un particulier, une entreprise ou une fondation, vous pouvez devenir mécène.

Il existe 3 types de mécénat :

LE MÉCÉNAT FINANCIER	LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES	LE MÉCÉNAT EN NATURE
Don financier	Partage gracieux de compétences	Don de produits ou de biens
S'adresse à toutes les entités : particulier, entreprise, fondation...	S'adresse à toutes les entités mais majoritairement utilisé par les entreprises à travers leurs collaborateurs	S'adresse à toutes les entités mais majoritairement utilisé par les entreprises productrices ou détentrices de biens consommables
Aide à financer un projet spécifique	Est valorisé afin de définir un montant de déduction d'impôt	Est valorisé afin de définir un montant de déduction d'impôt
	Aide à structurer un projet spécifique	

Quel que soit le type de mécénat que vous adoptez, chaque don vous donne droit à une déductibilité d'impôt :



pour les entreprises et fondations



pour les particuliers

DEVENEZ EXPOSANT



Le village exposant accueille 60 marques d'équipements glisse et Outdoor, à proximité des sports. Au cœur de l'échange, il réunit les stands de nos partenaires et exposants, les commodités pour le public (accueil, restauration, bar...) et met en valeur l'ensemble des sports représentés dans un rayon de 150 mètres.

C'est le lieu rêvé pour faire découvrir, tester vos produits et présenter vos services à un public de jeunes passionnés et plus largement aux familles.

Tarifs exposant

STAND	TARIFS	9M MINIMUM PRÉSENTATION SPEAKER BRANCHEMENT ÉLECTRIQUE 2 PASS PRO (CONCERTS + VIP + ZONE VILLAGE) BARNUM / SOL NON FOURNI
0 - 17 M ²	90 € / m ²	
18 - 27 M ²	85 € / m ²	
28 M ² ET +	80 € / m ²	

Options

▲ EMPLACEMENT PREMIUM = 600 €

- ▲ Parking exposant = 70 €
- ▲ Pass supplémentaires = 70 €

▲ Publicité dans le magazine de l'Outdoormix

- ½ page : 200 €
- Page : 300 €
- 4ème de couverture : 500 €

▲ Production vidéo reels

- 15 sec : 400 €
- 30 sec : 600 €
- 1 min : 800 €



Il s nous ont fait confiance



CONTACT



Hugo Compte

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

0033 7 60 72 13 29

hugo.compte@outdoormixfestival.com

Alexandre Besseau

DIRECTEUR GENERAL

0033 6 01 92 19 72

alex@outdoormixfestival.com

 facebook.com/outdoormixfest  instagram.com/outdoormixfest

 linkedin.com/outdoormix  www.youtube.com/outdoormixfestival

 tiktok.com/outdoormixfestival

Créa : www.alicesimonard.com

Crédit photos : Damiano Benedetto - Richard Bord - Nicolas Vigneron
Kevin Saussure - Rémi Morel - Johan Desma - Kina photo

