



***WORLDWINE X MATZU***

# LES ENJEUX DU PROJET



**Un bar ambulant c'est un concept innovant permettant d'impulser de nouveaux lieux évènementiels dans une ville. Le principe est le même qu'un bar, mais ici nomade. Nous allons à la rencontre des gens, des quartiers et créons ainsi du lien social.**

**Grâce au fait d'être mobile, le bar attire de nombreux curieux, marseillais et/ou touristes.**

**Ce projet vise à accroître les pôles de sociabilité et lieux de vie, d'échanges dans différents quartier, principalement pour ses habitant, les entreprises locales et les évènements mis en place par les collectivités.**

**Ce projet s'inscrit donc dans une finalité territoriale globale.**

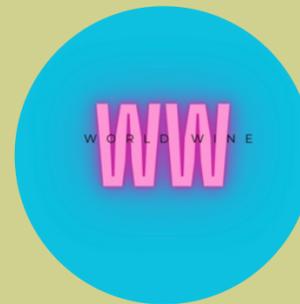


# LE CONCEPT D'UN WINETRUCK

- Le winetruck peut amener ou ramener du dynamisme et du lien social dans un quartier et développe ainsi une image cool de Marseille.
- **Moderne** et **dynamique** ce concept est différenciant car propose des vins mais aussi des boissons non alcoolisées et des tapas du monde.
- Les bars ambulants se distinguent par une **ambiance chaleureuse** et cosmopolite mettant à l'honneur la diversité des cultures marseillaises.
- **Détente**, **qualité** et **découverte** sont les maîtres mots du projet.
- Produits issus de l'agriculture bio et biodynamie afin de **consommer "mieux"**.

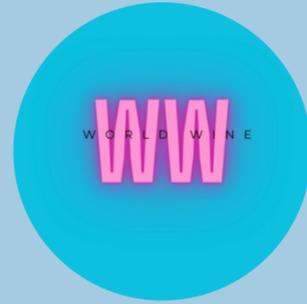


# WORLD WINE & CO EN QUELQUES MOTS



- **Quand l'Asie rencontre l'Europe: concept né d'une rencontre entre deux cultures complémentaires.**
- **Notre volonté : faire découvrir notre domaine d'expertise et ouvrir les clients aux **trésors culturels** du monde, présents dans la ville cosmopolite qu'est Marseille, à travers le patrimoine gastronomique et viticole.**
- **Manière différente de consommer (tendance no-low).**
- **Expérience exclusive, **sensorielle** et totale .**
- **Nous mettons un point d'honneur à présenter des produits sourcés en bio et biodynamie, auprès de producteurs vertueux, afin d'amener la clientèle vers une consommation **responsable**.**

# NOTRE VISION



Nous offrons une expérience **qualitative** et **innovante** aux clients, tout en faisant vivre l'endroit d'implantation de notre truck.

Parce que chacun aime prendre part à une expérience **exclusive** et **personnalisée**, dans un lieu à l'ambiance atypique, où chaque personnalité peut s'exprimer, c'est pour cela que nous créons World Wine.



# NOTRE MISSION



**“Drink happiness everywhere”**

**Ce concept se traduit par un endroit où les gens peuvent nouer des contacts et se socialiser.**

**Le vin (et la boisson de manière globale) est un élément **universel** consommé partout dans le monde, c’est pourquoi nous mettons à disposition notre concept centré autour d’un lieu inédit, d’une **expérience unique**, et de notre expertise dans le domaine des alcools, et des accords entre gastronomie et boissons, à disposition de **l’expressivité** collective et personnelle.**



# SITES ENVISAGÉS

- Esplanade de la Major ou Mucem
- Catalans
- La Plaine
- Plages du Prado
- Marché du vieux port (dimanches)
- Quartier Joliette/Euroméditerranée
- Evènements mis en place par la municipalité etc...

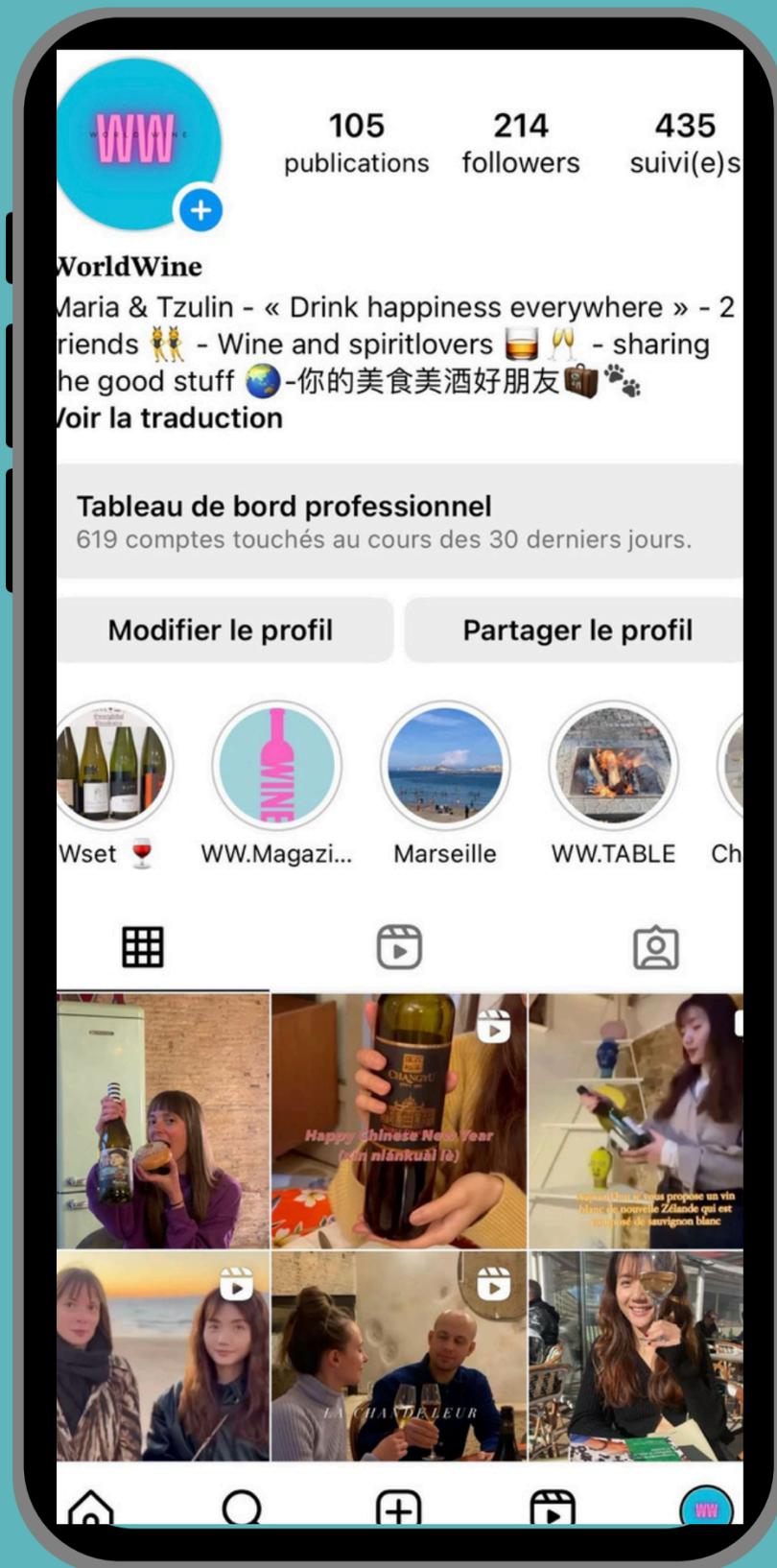


# NOS ATOUTS



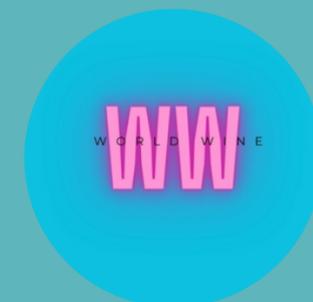
- **Concept innovant et unique.**
- **Une équipe formée dans un domaine d'expertise sur les vins et spiritueux du monde.**
- **Expérience dans la restauration pour les accords mets-vins (et sans-alcools).**
- **World Wine offre des produits de qualité et de découverte.**
- **Communication constante sur les réseaux sociaux.**
- **Découverte des cultures du monde au travers de la gastronomie.**





# LES CANAUX DE COMMUNICATION

Notre principal canal de communication est mais sera encore plus ensuite les réseaux sociaux. Ils donneront de la visibilité à notre bar. Notre compte est déjà actif afin de créer et fédérer une communauté partageant nos valeurs et notre concept. [@worldwine.ww](https://www.instagram.com/worldwine.ww)



**DANS CE CADRE, NOUS CONTRIBUONS À L'IMAGE  
DYNAMIQUE D'UNE VILLE EN PLEINE  
RECONFIGURATION, EN Y APPORTANT UN LIEU  
UNIQUE, MODERNE & DYNAMIQUE.**



# L'OFFRE WORLDWINE&CO



- **World Wine organise une inauguration ou n'importe quel autre événement ( mariage, fête, soirée, comité d'entreprise etc..), nous sommes là pour créer des moments uniques pour nos clients et ainsi passer une belle soirée sous le signe du partage, du mélange et de la découverte et toujours bien évidemment en les faisant voyager.**
- **Mettre en avant les 5 saveurs, au même titre que les 5 continents autour d'une seule et même table grâce aux accords mets-vins (et sans alcools).**
- **Proposition de vins et boissons du monde mais aussi et des pépites locales ( sourcing proche de la nature, bio et biodynamie, produits locaux pour l'aspect snacking/tapas ) et des cocktails signatures.**
- **Une proposition de produits adaptés aux intolérances et choix de consommation (végan, gluten free, sans alcool etc...).**

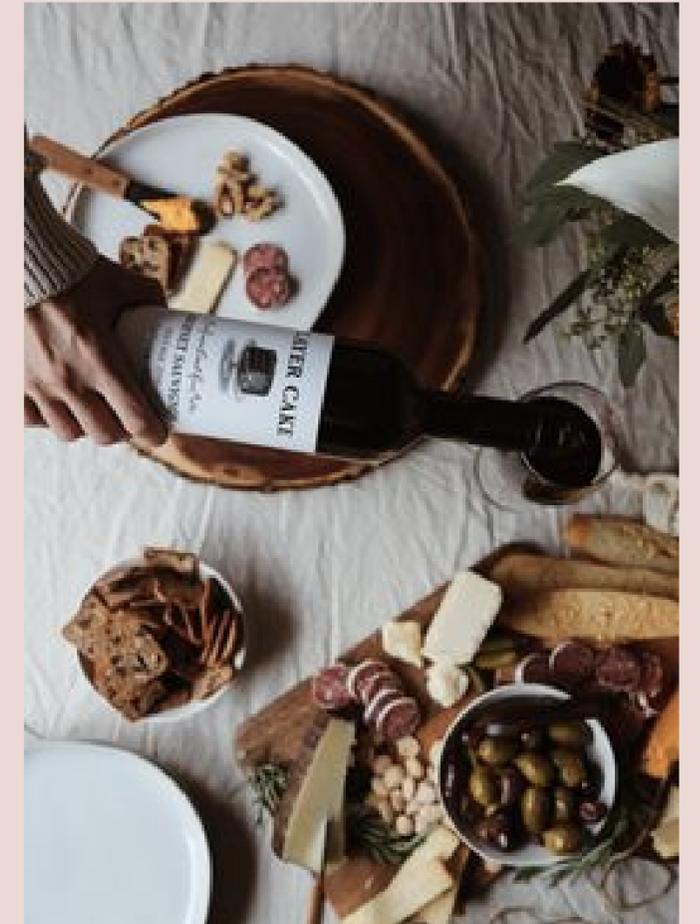
# AU MENU



## Boissons

---

- Vins du monde
- Vins sans alcool
- Cocktails signatures/ mocktails



## Tapas

---

- Assiette de fromages français
- Tortilla de patatas à l'espagnole
- Toboki à la coréenne



- L'accord mets & alcools
- Cocktails dinatoires

# ÉCHÉANCIER

**Exploitation à partir de l'été 2024**



# L'ÉQUIPE

## Maria Van Haaren

- Ancienne enseignante passionnée et reconvertie dans le domaine du vin
- 5 ans d'expérience dans le domaine de la restauration et du vin

---

## Tzu-Lin Chen

- Ancienne assistante commerciale
- Expérience de 2 ans dans le monde viticole et de la restauration



Notre société s'appelle MATZU (rencontre entre MAría et TZUlin, et symbolise notre union professionnelle, amicale et culturelle)



**CONTACT**



**worldwine.ww@gmail.com**



**06.30.78.65.58 / 07.66.21.81.46**



**worldwine.ww**

