

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE **DE L'OFFICE DE TOURISME D'ORCIERES**

Le personnel de l'Office de Tourisme d'Orcières s'engage vis-à-vis de ses visiteurs, partenaires et fournisseurs, dans une démarche volontaire de respect de l'Environnement

> Gérer les consommations en fluides et énergies

Nous adaptons la visibilité et l'éclairage de notre bâtiment en fonction des saisons et utilisons des ampoules basse consommation.

Nous paramétrons nos outils de travail (ordinateurs, photocopieurs...) par défaut en mode veille et veille prolongée et les éteignons chaque fin de journée. Les écrans LED sont éteints chaque soir.

Nous avons une gestion maîtrisée des commandes en fournitures : 1 fois par mois.

Le personnel de l'Office de Tourisme réalise un ensemble de gestes courants pour économiser l'énergie et l'eau.

Le toit du bâtiment de l'Office de Tourisme est équipé d'un panneau photovoltaïque, produisant de l'électricité grâce à l'énergie solaire.

Le chauffage du bâtiment est géré par une chaudière bois.

> Gérer le papier et les impressions

Nous imprimons les documents internes en noir et blanc et sauf nécessité, en recto/verso.

Nous dématérialisons les messages, notes du personnel et compte-rendus de réunion.

Les questionnaires « avis conso » des clients de la centrale de réservation sont dématérialisés et envoyés automatiquement par mail.

> Gérer la conception de nos supports de communication

Nous réalisons une gestion des stocks de documentations adaptée à la demande réelle (suivi réalisé afin d'ajuster le nombre des prochaines éditions).

Nous faisons appel à des fournisseurs ayant un engagement éco-responsable (imprimeur PEFC).

Nous concevons des sacs papier fabriqués à partir de forêts gérées avec replantation, 100% biodégradables, 100% recyclables ; et des sacs en polyéthylène, fabriqués avec un additif qui les rend oxobiodégradables sous l'action de la chaleur et de la lumière en environ 12 mois, 100% recyclables.

Nous informatisons au maximum nos supports de travail et limitons nos coûts d'envois de documentations sur les salons.

Nous déclarons le nombre de nos éditions papier et nous acquittons auprès de l'éco-organisme ECOFOLIO pour la prise en charge de la fin de vie de nos éditions.

> Gérer la diffusion de nos supports de communication

Nous incitons nos internautes et correspondants à télécharger nos documentations sur le site internet www.orcieres.com.

Nous n'imprimons que ce qui est réellement utile aux visiteurs.

Nous incitons nos visiteurs à ne pas jeter les programmes d'animations sur la voie publique.

Nous envoyons nos courriers au tarif Lettre Verte (plus économique et écologique, moins d'émission de CO2, ils sont distribués en 48 h).

Nous incitons nos partenaires à nous renvoyer leur bulletin d'adhésion et la mise à jour de leurs informations touristiques par mail.

> **Recycler les déchets**

Nous trions nos déchets en vue de les recycler.

Nous recyclons le papier (chaque bureau dispose d'un carton de tri).

Les cartons, ampoules, palettes, piles sont emmenés dès que nécessaire à la déchetterie de la commune.

Le papier blanc A4 acheté pour les impressions est éco-labellisé.

Les cartouches d'encre usagées des imprimantes sont récupérées par le technicien de Rex Rotary pour recyclage.

Nous récoltons les piles usagées pour recyclage.

Nous organisons chaque printemps, un ramassage des déchets sur la commune.

> **Privilégier les mobilités douces**

Nous incitons nos visiteurs à utiliser les navettes gratuites mises à leur disposition par la municipalité, pour circuler dans la station en saison ou pour se rendre à la base de loisirs d'Orcières (à 8 kms de la station).

Les moyens de locomotion collectifs (05 Voyageurs) sont affichés dans une vitrine de l'Office de Tourisme et détaillés sur le site www.orcieres.com.

L'Office de Tourisme propose un service de Halte Routière.

Nous gérons nos déplacements professionnels en favorisant le co-voiturage entre les personnels de l'Office de Tourisme et avec les personnels des OT de proximité.

Rédaction :

Véronique Bellavia, référente qualité

Validation :

Jordane Juschka, directeur