

Communiqué de presse :

L'exposition : **1,2,3 Soleil**

Le lieu : **Au Lavoir Vasserot
SAINT-TROPEZ**

La date : **14 au 19 Juin 2024**

Les horaires : **Tous les jours de 10h à 19h**



La symbolique des chiffres :

Le **1 2 3** est l'un des nombres d'anges les plus chanceux que vous puissiez voir.
C'est un symbole d'amour de soi, d'unité et d'expansion.

Le numéro **1** représente les nouveaux départs, l'expression de soi et le potentiel créatif.
Le numéro **2** signifie l'équilibre, le partenariat et l'importance des relations dans notre vie.
Le nombre **3**, en revanche, est un nombre puissant associé à la croissance personnelle, à l'expansion spirituel et à l'expression d'un désir profond.

Pourquoi une marelle comme visuel de l'affiche ?

Pour garder sa part d'enfant !

Picasso ne disait-il pas : « Dans chaque enfant il y a un artiste. Le problème est de savoir comment rester un artiste en grandissant ! »

La symbolique du lieu : Le laveoir Vasserot

Ce laveoir couvert fut édifié en 1862 sur les plans de l'architecte Charles Albert Vasserot. Il se compose de trois bassins, un pour la couleur, un pour le blanc et un pour le rinçage. Il était un lieu de rencontre pour les Tropéziennes qui venaient y faire leur « bugade » (lessive) hebdomadaire.

Classé monument historique en 1981, il est aujourd'hui un lieu culturel qui accueille notre collectif ARTSENS de 7 artistes avec leurs œuvres : peintures, sculptures, mosaïques et design.

Les artistes exposants :

- **LAURELINE** Peinture figurative et bustes réinterprétés @laurelineartiste
- **Florence ETTERLEN** Sculpture en terre cuite patinée @florence.etterlen
- **Sylvie GRANGER** Peinture abstraite résinée avec inclusions @art.sylvie.granger
- **Arnaud GUILLIAMS** Sculpture en résine composite peinte à la main @arnaudguilliams
- en collaboration avec la plasticienne **Corinne REINSCH** pour les muselets de champagne dorés à l'or fin. www.corinnereinsch.com
- **Ksénia PONCET** Mosaïque d'art @artist_sainttropez
- **Benoit POTEZ** créateur du luminaire **PETRA EMNCE** conçu selon la Règle d'or www.petra-emnce.fr



Les partenaires :

Barbara JANE @barbarajane.harp , allie ses deux passions : le chant et la harpe. Elle compose et interprète plusieurs répertoire : lyrique, celtique et musique actuelle sur petite ou grande harpe . Un moment musical incomparable.

Corinne GARCIA @braisecow, pâtissière femme de cœur au palais délicat, a travaillé six ans en pâtisserie au Château de la Messardière puis chez Sénéquier réalise les macarons délicats et sucrés aux saveurs originales présentés sur la Robe événementielle MIAM créée par la styliste/plasticienne Corinne Reinsch.

Corinne Garcia dirige avec brio, en duo avec Yohan le restaurant Braise & Co à Cogolin.

Pascal PIERMATTEI @pascalpiermattei, Maître Artisan pâtissier « Performer » diplômé en art du sucre de l'école LENOTRE à Paris crée pour l'événement « des roses qui se mangent » !

Alain MERCIER avec HOLO Brut – Blanc de blancs @champagnealainmercier Charismatique et captivant, ce champagne revendique son caractère plein et entier, riche de son sol argilo-calcaire et de son exposition plein sud des coteaux de Plessy-sur-Marne, interprétation atypique du terroir de la Vallée de la Marne
Un champagne fine bulle 100 % chardonnay, tout en finesse avec une robe dorée aux évocations florales avec des notes d'agrume et de brioche.