

2026



DEVENONS PARTENAIRES

ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR NOTRE RÉSEAU ET NOS RÉUSSITES.

BIENVENUE À L'OFFICE DE TOURISME

« L'office de tourisme de Sallanches, structure associative, vous invite à devenir partenaire pour renforcer l'attractivité de notre territoire. Avec une fréquentation importante dans nos bureaux, plus de 300 000 visites annuelles sur notre site web et une équipe expérimentée, nous vous proposons une visibilité élargie et un accompagnement sur mesure. Rejoignez un réseau local dynamique pour profiter d'outils adaptés au développement de votre activité. Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur ces opportunités et valoriser ensemble votre entreprise. »

Nos chiffres-clés 2025.

4.5 /5

note de satisfaction sur Google

25 000

visiteurs à l'office de tourisme

300 000

visiteurs sur notre site web

22 300

abonnés tous réseaux sociaux confondus



Marque Qualité
Tourisme, catégorie 1

7

collaborateurs



4

langues parlées

1

Bureau des
Guides et
Accompagnateurs

Allons à l'essentiel...

1

Vous adhérez pour
une visibilité
accrue.



2

Nous parlons
de vous.



3

Votre
audience
grandit.



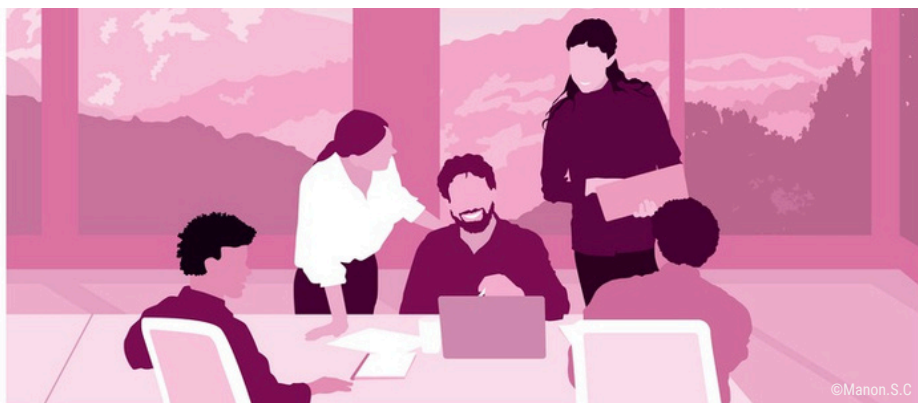
4

Vous obtenez
des résultats
concrets.

Par exemple...

Vous êtes hébergeur et souhaitez davantage de visibilité.
L'office de tourisme met votre structure en lumière via* :

- une publication Facebook dédiée
- un encart dans la newsletter
- un repartage de vos stories sur nos réseaux sociaux¹
- votre promotion auprès des visiteurs par les conseillères en séjour
- ... et bien d'autres opportunités encore !



©Manon.S.C

*selon les options choisies

Pour quels résultats ?

Nos publications Facebook peuvent
atteindre jusqu'à **54 700** personnes.

Le taux d'ouverture de nos newsletters
s'élève à **38 %**, soit plus de **1 000** lecteurs
pour chaque envoi.

Nos **22 300** abonnés sur les réseaux
sociaux ont également la possibilité de
consulter les stories que nous
repartageons.

Plus de **25 000** visiteurs accueillis à
l'office de tourisme pourront découvrir
votre structure grâce aux
recommandations de nos conseillers en
séjour.

NOS OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Vos informations sur votre fiche Apidae, déployées automatiquement sur :



Le site internet : une page sera consacrée à votre activité.



La borne d'informations extérieure, 7 jours sur 7, de 7h à 22h.



La carte interactive (via les cartes postales et magnets).

En 2025 :

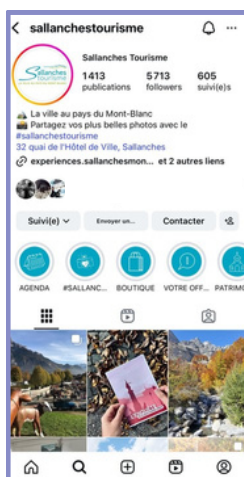
+ de 300 000 connexions

+ de 10 000 pages visitées

+ de 12 000 supports distribués

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube).

La carte interactive : LE guide numérique pour explorer Sallanches.



En 2025 :

+ de 22 300 abonnés
+ de 26 800 interactions
+ de 2 150 000 vues

**N'oubliez pas de nous mentionner régulièrement : @sallanchestourisme sur vos réseaux sociaux. Le repartage occasionnel est inclus dans l'adhésion de base !*



La **carte interactive** simplifie la découverte de Sallanches pour les visiteurs et habitants. Accessible via un **QR Code** sur nos **cartes postales et magnets**, elle référence tous nos **adhérents et partenaires** et informe sur les événements locaux : festivals, marchés, ateliers, randonnées...

+ de 8 000 connexions sur la carte en 2025.
+ de 12 000 cartes et magnets distribués.

Mais également...

- la newsletter,
- des représentations en salon,
- notre présence lors des grands événements,
- des conférences de presse en France et à l'international,
- ...

NOS MISSIONS

L'équipe de l'office de tourisme.

Laëtitia DIANA



Directrice

direction@sallanches.com
+33(0)4 50 58 16 51

Laëtitia LAÏERNO



Responsable accueil, qualité & réseau partenaires

administration@sallanches.com
+33(0)4 50 58 15 34

Emilie PERRIN



Responsable commercialisation

commercial@sallanches.com
+33(0)4 50 58 18 69

Véronique LORENZI



Responsable comptabilité & écosystème digital

multimedia@sallanches.com
comptabilite@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 88

Océane CASANOVA



Responsable communication

communication@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 94

Lucile ROBERT-TOBENAS



Conseillère en séjour

tourisme@sallanches.com
+33(0)4 50 58 04 25

Nino BAGNARD-VIOTTI



Apprenti conseiller en séjour

tourisme@sallanches.com
+33(0)4 50 58 04 25

Nos missions toute l'année.

- **ACCUEILLIR, INFORMER & CONSEILLER** le public toute l'année en 4 langues étrangères, dans le respect de la marque Qualité Tourisme.
- **RELAYER & VALORISER L'INFORMATION** concernant les animations qui ont lieu sur notre territoire toute l'année. Accompagner les partenaires locaux pour l'organisation d'événements.
- **PROMOUVOIR & COMMUNIQUER** sur notre destination via nos diverses méthodes de communication et nos éditions.
- **COMMERCIALISER** les prestations de nos adhérents au travers par exemple, de nos billetteries, notre boutique et notre service groupes loisirs et tourisme d'affaires.
- **PÔLE RESSOURCES** : l'office de tourisme souhaite se rapprocher de vous et de vos problématiques avec des ateliers construits autour de vos besoins, des ressources documentaires utiles, en bref : une mise à disposition du réseau et des ressources disponibles, à votre service.

Sallanches Tourisme

32 quai de l'hôtel de ville, 74700 Sallanches
04 50 58 04 25 - tourisme@sallanches.com
www.sallanchesmontblanc.com

BULLETIN D'ADHÉSION 2026

Merci de bien vouloir compléter ce bulletin et nous le faire parvenir accompagné de votre règlement.

A Adhésion de base

Adhérer en 2026 en tant qu'entreprise	_____	120€
Adhérer en 2026 en tant qu'association	_____	70€

B Les options

		Adhérent	Non adhérent
Newsletter ⁴	_____	40€	65€
Diffusion de votre vidéo ⁵	_____	35€	70€
Publication Facebook ⁶	_____	50€	
Billetterie à l'office de tourisme	_____	50€	
1 māj Apidae ³	_____	30€	
3 māj Apidae ³	_____	80€	
Pluriactivité (montant indiqué par pluriactivité) ⁷	_____	50€	

Réservé aux adhérents.

TOTAL Base + option(s) **A + B** _____ €

Mode de règlement : ☐ CB ☐ chèque ☐ espèces ☐ virement bancaire ☐ lien de paiement

IBAN : FR76 1680 7000 7082 8839 0119 377 → à l'ordre de Sallanches Tourisme

Pour toute autre demande de visibilité qui ne serait pas mentionnée ci-dessus, merci de nous contacter pour une proposition tarifaire adaptée et sur-mesure à vos besoins.

Vos coordonnées

Nom structure : Type d'activité :

Nom, prénom du responsable de la structure :

Adresse : Ville :

Tél : Mail :

Site internet : WWW.....

Je souhaite recevoir la newsletter bimestrielle de l'office de tourisme : ☐ OUI ☐ NON

Date : Signature :

Le signataire d'un pack ou d'une option est nommé « partenaire ou adhérent ». Sur l'ensemble des services proposés ci-dessus, l'office de tourisme se réserve le droit (avec accord et/ou prévenance de l'adhérent concerné) de décaler une promotion, modifier un texte, refuser un affichage, etc. qui ne serait pas conforme aux critères liés à la marque Qualité Tourisme ainsi qu'à notre politique interne de communication touristique. Certains éléments sont notamment précisés ci-après.

1.Repartages de stories (uniquement des stories) sont occasionnels, à raison d'une fois par mois environ. Une présentation qualitative, soignée, sans faute d'orthographe est demandée. Nous ne repartagerons pas de communication sur les nécessités de recrutements ni sur des aspects politiques. Ces stories doivent être à visée touristique et intéresser/représenter notre audience.

2.Documents sur les présents (cartes de visite ou flyers) : leur format doit correspondre aux possibilités de mise en place par l'office de tourisme (pas de format supérieur à A5) et devront respecter un nombre correct si différents supports sont donnés. **3.Mise à jour Apidae** : 1 mise à jour ou forfait de 3 mises à jour sur toute l'année, selon les informations écrites fournies par vos soins en amont des modifications. **Formation APIDAE** : à raison d'1h30 par adhérent, par an. **4.Newsletter** : à raison d'une mention au sein d'une seule newsletter, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie. La période de diffusion peut être définie ensemble. Base de données de plus de 2000 contacts. Nous créons le texte si besoin et vous l'envoyons avant publication. **5.Diffusion vidéo écran TV** : diffusion de votre vidéo durant 2 semaines au choix. Vidéo de qualité, format paysage et d'une durée de moins de 2 minutes requise.

6.Facebook : tarif indiqué pour une unique publication et à visée touristique. Nous créons le texte si besoin et vous l'envoyons avant publication. **7.Gestion billetterie** : l'adhérent s'engage à signer une convention, dans laquelle sont spécifiés les détails d'édition, d'organisation, de versement d'une commission de 3% à l'office de tourisme. Billetterie = adhésion de base + commission de 3%. **8.Pluriactivité** : un hôtel qui fait également restaurant est un exemple de pluriactivité.

Les éléments qui n'auraient pas été précisés dans ce document feront l'objet d'un échange entre l'office de tourisme et l'adhérent. Sallanches Tourisme s'engage à systématiquement proposer des solutions permettant une bonne visibilité de l'adhérent dans le cadre du service rendu à la population touristique et locale.

Crédits photos page de couverture : ©Océane Casanova.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?*

NOS actions

VOS bénéfices



Les options : vers encore plus de visibilité !

