

25 et 26 avril 2026

L'Ariège & La Haute-Garonne De Ferme en Ferme



Dossier de présentation

UN ÉVÉNEMENT NATIONAL



Né dans la Drôme en 1993, “De Ferme en Ferme” est l’initiative d’un petit groupe d’agriculteurs désireux de créer du lien entre producteurs et consommateurs. Au fil du temps, l’événement s’est développé et structuré sans perdre de vue son objectif initial.

Un engagement fort au sein des territoires

L’événement festif rassemble un nombre croissant de visiteurs, reflet d’une prise de conscience collective face aux enjeux environnementaux et alimentaires. Relocalisation de l’alimentation, développement des circuits-courts, juste rémunération des paysans, protection de l’environnement et de la biodiversité... Par la découverte et l’échange avec des producteurs engagés, « De ferme en ferme » contribue à éclairer sur les modes de production et de consommation et à renforcer le lien entre monde paysan et société civile.

- Les circuits proposés aux visiteurs reflètent le travail collectif mené par les agriculteurs sur leurs territoires, dans un souci de développement local durable et pour le maintien de campagnes vivantes. Cet événement participe à la pérennisation de leurs exploitations, au maintien d’une agriculture de qualité inscrite dans un territoire vivant et accueillant.



724 fermes



26 départements



110 circuits



300 000 visiteurs

Les agricultrices et agriculteurs participant-es proposent des visites gratuites et commentées de leur ferme, des démonstrations et des dégustations de produits fermiers et échangent sur leurs pratiques et valeurs. Ils-elles s’engagent alors à respecter une charte nationale et un règlement intérieur, avec l’agriculture durable comme composante centrale de l’opération.

Les associations CIVAM (Centres d’Initiatives pour Valoriser l’Agriculture et le Milieu rural) qui pilotent l’opération appuient les agriculteur-rices dans l’organisation et la promotion de l’événement, et assurent le lien avec les partenaires.

EN SAVOIR PLUS : www.defermeenferme.com



ÉDITIONS EN ARIÈGE ET HAUTE-GARONNE

C'est historiquement le CIVAM 31 qui organise l'événement. Il s'agit d'une association qui œuvre au plus proche des agriculteurs, agricultrices et ruraux dans le but de :

- Favoriser les interactions fermes – citoyens par l'accueil de publics divers sur les fermes et promouvoir les pratiques d'une agriculture paysanne autonome ;
- Fédérer les agriculteur-rices, citoyen-nes et collectivités pour développer des actions permettant l'accessibilité à une alimentation locale, bio et plus saine pour tous ;
- Maintenir un tissu agricole départemental, riche de sa diversité et porteur d'innovations techniques, sociales et environnementales par le suivi et la valorisation d'actions collectives ;
- Accompagner la création d'activités agricoles et rurales à taille humaine ;
- Former les agriculteur-rices à la diversité de leur métier.



Elle organise la mise en place de l'opération « De ferme en ferme » à l'échelle du département de Haute-Garonne :

- Identification des fermes participantes ;
- Formation et accompagnement des participants à la préparation de l'opération ;
- Édition des supports de communication et mise en place d'une stratégie via les réseaux sociaux et la presse locale ;
- Lien avec les partenaires.

Cap sur 2026 pour la 2e édition ariégeoise !

L'intérêt des fermes se confirme. Celles situées aux frontières du département prennent déjà part à l'édition haut-garonnaise. Quatorze fermes ont participé en 2025 sur deux circuits : le premier en Arize-Lèze et Couserans et le second autour de Mirepoix. Nous espérons que la dynamique perdure et se développe.

Cet évènement est permis grâce à l'implication de partenaires institutionnels, techniques et financiers. Nous recherchons pour 2026 de nouveaux partenariats pour une deuxième édition en Ariège et la 19ème édition en Haute-Garonne.



Quelques chiffres de l'édition précédente ...



3
émissions
radios

2 salariés du Civam 31

35 000€
de budget

56
fermes

8
circuits

16 000
dépliants
édités

1200
affiches

plus de 5000 visiteurs

Les 26 et 27 avril s'est déroulée la 18ème édition de "La Haute-Garonne de Ferme en Ferme". Ce sont plus de 5 350 personnes qui sont venues sur les 48 fermes participantes. Les retours sur l'événement sont une fois de plus très positifs, tant de la part des visiteurs que des fermes. **Certaines fermes souhaitent déjà renouveler l'expérience !**

Le programme proposé était riche et diversifié : visites commentées, dégustation de produits, explication des procédés de fabrication et transformation des matières premières, repas fermiers, mais aussi des expositions, un atelier de peinture végétale, un autre de transplantation de plants, des jeux en bois ... Les visiteurs sont repartis ravis et enrichis, tout comme les agricultrices.eurs ! Une belle réussite !

Une grande diversité de productions !

Les productions classiques



... légumes,
fruits,
champignons,
plants ...

... de la viande, du lait, de la laine et du miel



Les productions singulières

vignes, houblon, spiruline, fleurs et cactus



TÉMOIGNAGES



Nous aimons aller à la rencontre des agriculteurs, en savoir plus sur leur métier et connaître leurs produits, voir leurs élevages. C'est très intéressant notamment pour les enfants.

Visiteur via les réseaux sociaux



Ca fait plaisir de voir l'intérêt que portent les visiteurs sur ce que l'on fait, et l'intérêt de comprendre ce qu'ils mangent. Notamment les familles venues de Toulouse

Mathias, Ferme de la Colombe



Ce qui nous a le plus marqué, c'est la curiosité et l'intérêt des visiteurs vis-à-vis de notre métier et les échanges constructifs et bienveillants !

Ferme des Cochons Bio

Nous avons apprécié l'accueil, l'amabilité, l'ambiance et les explications données par les agriculteurs.

Visiteur via le questionnaire de satisfaction



PERSPECTIVES POUR 2026

En 2026, le CIVAM Haute-Garonne organisera l'opération De Ferme en Ferme pour sa 19ème édition, les 25 et 26 avril. Les fermes peuvent candidater à l'opération jusqu'à fin janvier.

Pour cette édition, le Civam31 met l'accent sur plusieurs actions :

- **Recruter de nouvelles fermes** participantes et accompagner leur montée en compétences
- **Améliorer la visibilité de l'événement** et du CIVAM 31 via une communication diversifiée
- **Renforcer les partenariats avec les institutionnels** et rechercher de nouvelles sources de financement.
- **Incorporer le thème** de l'alimentation
- **Renouveler l'édition du livret de jeux** éducatifs pour les enfants
- **Assurer une dynamique** avec les fermes participantes allant au delà du week-end De Ferme en Ferme (circuits de vacances...)

Cette année sera marquée par un thème au niveau national, **“l'alimentation”**. Nous souhaitons à cette occasion **mettre en lumière des initiatives autour de l'alimentation durable** : accessibilité alimentaire, ateliers cuisine, jardins partagés, défis alimentation bio ...



Des partenaires pourront ainsi proposer une animation au sein d'une ferme participante ou tenir un stand dédié à la présentation de leurs actions. Cette participation permettrait de valoriser des initiatives locales et de sensibiliser le public aux enjeux liés à l'alimentation.

Plusieurs types d'actions pourraient être développées dans ce cadre, notamment :

- des ateliers de cuisine, ateliers “zero gaspi” ;
- la mise en lien avec des défis « Foyer à l'Alimentation Positive » (FAAP) ;
- la mise en avant de projets de recherche-action (L'injuste prix, Caravalim...)
- tout autre initiatives incluant les producteur-trices et citoyen-nés autour de l'alimentation durable (caisse alimentaire commune, paniers solidaires, groupements d'achats...).



L'opération bénéficie d'une large communication grâce aux différents outils mis en place et au réseau local de diffusion.

Dépliants avec cartographie des circuits

Il s'agit du principal outil de communication grand public. Édité à près de 16 000 exemplaires, il présente les fermes participantes (coordonnées, type de productions, animations proposées le jour J...), et nos partenaires (collectivités locales, sponsors). L'analyse de la provenance des visiteurs et des principaux relais par lesquels ils ont eu l'information, nous permet d'adapter d'une année sur l'autre notre stratégie de communication. Les dépliants sont très largement distribués dans les commerces de proximité, épiceries bio, les lieux d'achat de produits locaux (fermes, marchés, boutiques de producteurs), les lieux de passage (fêtes, foires, écoles, médiathèques, Mairies...). Nous distribuons les dépliants dans les Offices du Tourisme lors de la Bourse aux dépliants et dans différentes manifestations de promotion programmées.

Sur le Web & les réseaux sociaux

Toutes les informations concernant l'opération nationale De ferme en ferme sont centralisées sur le site internet **www.defermeenferme.com**. Celui-ci cartographie les fermes participantes et mentionne les partenaires financiers par département. Il énonce également les valeurs fondatrices partagées par l'ensemble des agriculteurs. La page facebook CIVAM Haute-Garonne est très active les semaines précédant l'opération de même que le compte instagram **defermeenferme31**.

NOUVEAUTÉS 2026

Un compte instagram dynamique et alimenté tout au long de l'année

Des banderoles distribuées à chaque fermes



Affiches et banderoles

Nous éditons chaque année des affiches qui reprennent la charte graphique. Elles mentionnent la date de l'événement, les logos de nos partenaires. Nous pouvons prévoir également des banderoles (bâches) par circuit sur les routes aux abords des fermes et sur des stands de vente de produits locaux.

Presse et médias

Nous contactons la presse écrite chaque année pour assurer la promotion de l'opération : diffusion d'un communiqué de presse ainsi que d'un dossier de presse plus complet présentant l'ensemble des agriculteurs participants. Le logo de nos partenaires est toujours apposé sur ces documents. Nous relayons l'information également à la radio.

Actions	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai
Accompagnement des agriculteurs							
Identifier les agriculteurs							
Visite nouvelles fermes potentielles							
Identification des circuits pressentis							
Réunion de lancement de l'opération							
Information des agriculteurs participants							
Plan de communication et diffusion par circuit							
Derniers préparatifs et opération							
Recherche de partenaires et bénévoles							
Envoi demandes de soutien aux collectivités territoriales							
Appel à partenaires techniques et financiers							
Recherche de bénévoles pour l'opération							
Communication							
Capitalisation des informations des fermes participantes							
Rédaction et diffusion d'un dossier de presse							
Conception et impression des outils de communication							
Communication web et réseaux sociaux							
Diffusion des outils de communication et promotion							
Evaluation							
Diffusion questionnaire de satisfaction visiteurs							
Collecte, saisie, et analyse des résultats							
Réunion de bilan avec les participants							
Rédaction et diffusion d'un bilan							

NOS VALEURS

Un cahier des charges est mis à jour régulièrement par les agriculteur-rices adhérent-es aux CIVAM organisateurs. Il garantit une qualité d'accueil et permet de s'accorder sur un certain nombre de valeurs :

- ✓ **Une agriculture familiale respectueuse de la terre et du vivant**
- ✓ **La transmission des savoir-faire paysans**
- ✓ **Le renforcement des liens entre agriculteur-rices et citoyen-nés**
- ✓ **La promotion d'une agriculture et d'une alimentation de proximité**
- ✓ **La sensibilisation des jeunes générations aux bienfaits d'une alimentation à base d'aliments locaux et de saison, issus d'une agriculture durable.**

Les fermes participantes proposent des produits non-industriels, dans des ateliers de taille limitée. Les participants s'engagent à participer aux temps de préparation collectifs ainsi qu'à une démarche de sensibilisation et d'évaluation des pratiques agricoles par rapport à l'agriculture durable. Nous favoriserons les fermes n'ayant pas recours à l'utilisation de pesticides d'origine chimique.

L'ORGANISATEUR

Le Centre d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural (CIVAM) de Haute-Garonne fédère et anime des démarches collectives d'agriculteurs.trices en lien avec d'autres acteurs du territoire sur les thématiques suivantes :

- Circuits courts et lien ferme - citoyen,
- Création d'activités et diversification des métiers agricoles,
- Accueil social et éducatif sur les fermes,
- Alimentation durable et solidaire,
- Entrepreneuriat rural féminin,
- Pratiques agro-écologiques sur les fermes.

CONTACT

Lea Chopin
Animatrice au Civam31



05 61 97 53 41 - 06 41 30 73 47



defermeenferme@civam31.fr



www.defermeenferme.com



CIVAM Haute-Garonne



De Ferme en Ferme 31



CIVAM 31
34 avenue des Pyrénées
31 220 Martres-Tolosane

