

CITÉ 2025
DU DESIGN
SAINT-ÉTIENNE

chiffres-clés

Un projet global de plus de
(60 M€)
dont
35 M€*
financés par Saint-Étienne Métropole
et ses partenaires

500 écoliers

70 000 m² de créativité et de design

300 chercheurs

2 000 étudiants

150 startup

230 000 visiteurs à chaque Biennale



* en valeur juin 2021

édito



Gaël PERDRIAU

Président de
Saint-Étienne Métropole
Maire de Saint-Étienne

Saint-Étienne Métropole a entrepris depuis 2014 de développer de nouvelles fonctions en termes d'enseignement supérieur, d'entrepreneuriat, de soutien à ses filières d'excellence. Dans le même temps, la Cité du design a défini sa nouvelle feuille de route, avec une politique de diffusion adaptée, une école renforcée et une offre aux entreprises clarifiée qui permettent de bâtir un projet de développement territorial autour de l'univers du design.

L'ensemble de ces propositions doivent s'incarner dans un quartier créatif design, ouvert à tous, véritable outil d'attractivité du territoire, lieu d'expérimentation et d'animation créative permanente, et espace de loisirs et de services thématiques. Il s'agit de donner corps au projet **Cité du design 2025**

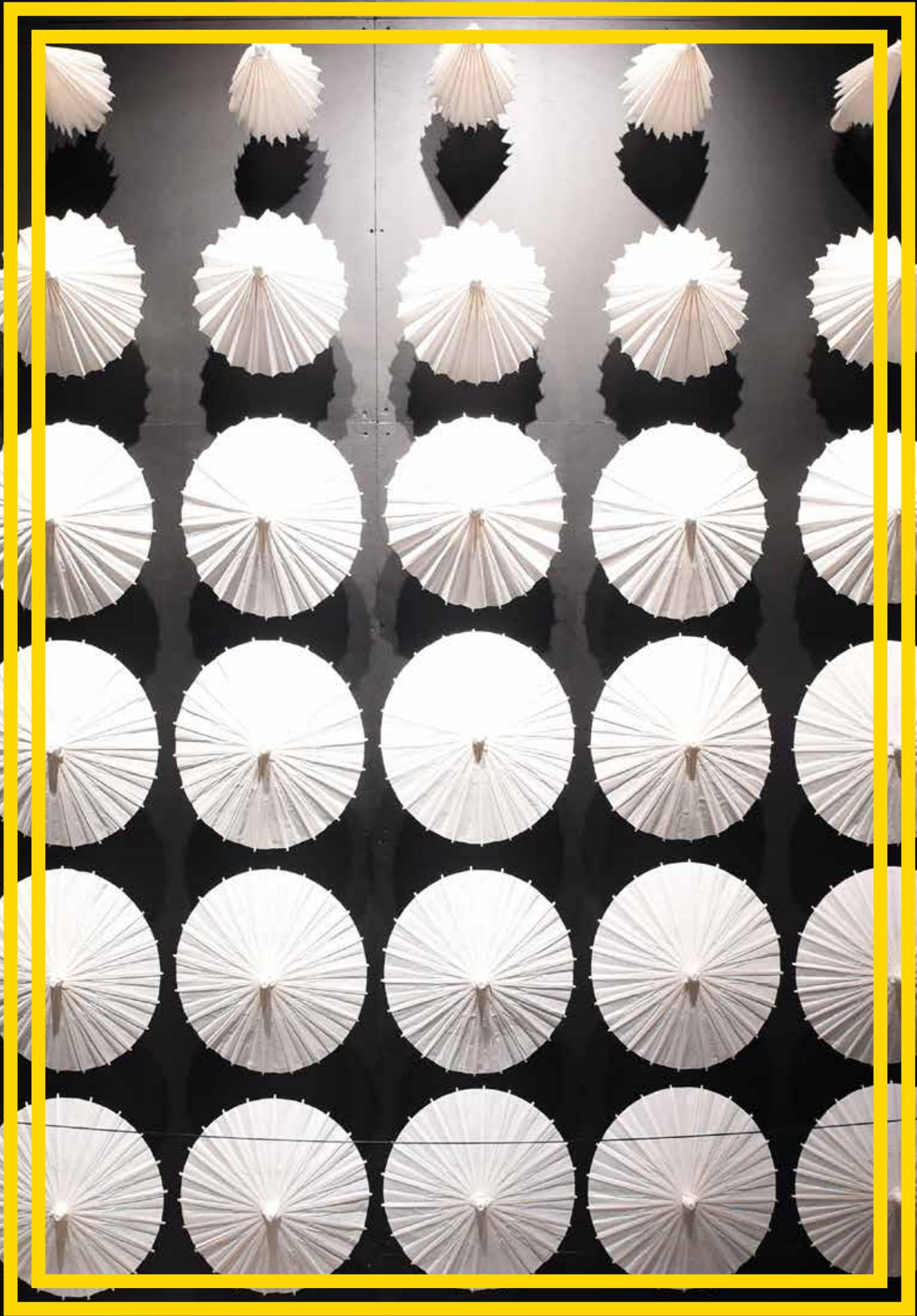
en faisant de ce quartier, un lieu unique en France et en Europe, référence du croisement des arts, du design et de l'urbain.

L'aménagement de la **Cité du design 2025**, consacré à l'éducation, la diffusion culturelle, l'accompagnement économique, social, les loisirs et services autour des arts et du design est le levier d'une stratégie territoriale réaffirmée autour de ces enjeux.

L'objectif est d'achever rapidement la transformation des bâtiments et de redynamiser le site pour y développer un quartier inclusif et durable, plus ouvert, plus agréable, plus animé, avec des activités professionnelles, d'enseignement, de loisirs (hôtel, restaurants, commerces, événementiels) et culturelles (Biennale du design, Galerie du design).

La **Cité du design 2025** sera ainsi le projet d'un quartier réinventé, au sein de la seule ville française créative design UNESCO.

**Un quartier créatif design,
ouvert à tous, véritable outil
d'attractivité du territoire,
lieu d'expérimentation
et d'animation créative
permanente, et espace
de loisirs et de services
thématisés.**



Un nouveau départ pour la Cité du design

Seule ville française créative design Unesco, Saint-Étienne renforce son rôle moteur dans la promotion du design par le biais d'un nouveau projet porté par Saint-Étienne Métropole : « Cité du design 2025 ».

Il s'agit de transformer en profondeur la Cité du design et de l'inscrire dans un quartier vivant, vitrine de l'excellence du savoir-faire stéphanois. En matière de rayonnement culturel, l'ambition du projet est claire : faire plus et mieux et rendre le design accessible à tous. Pour parvenir à ces objectifs, Saint-Étienne Métropole a décidé de s'appuyer sur l'existant tout en renforçant de manière spectaculaire ses atouts.

Auparavant concentrées sur une durée de quinze jours à un mois, les Biennales du design seront programmées sur une période de 4 mois, avec des expositions plus accessibles au grand public.

L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) renforcera ses enseignements pour rester une référence au niveau national.

La Cité du design étoffera ses offres au service des entreprises et collectivités. Les labos de grands groupes mais aussi les startups, les PME, les TPE désireuses de croître et innover, trouveront un véritable Centre d'innovation par le design avec la nouvelle entité « Cité services » et Designers+. La Cité du design et ses partenaires poursuivront le développement de son centre de ressources, véritable plateforme au service du réseau des designers qui comprend entre autres, la matériauthèque, des prestations de soutien juridique, de formation professionnelle...

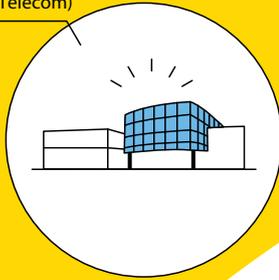
Cité du design 2025, c'est aussi le projet d'un quartier plus animé, ouvert et agréable, avec l'implantation d'espaces récréatifs et ludiques. Un concept hôtel, proposant une offre inédite sur le territoire métropolitain, y sera aménagé. Il sera entouré de cafés, restaurants et commerces, véritable lieu de vie et de passages, porteur de nombreuses activités culturelles.

Pour être encore plus proche des habitants, et tout particulièrement des enfants, le quartier verra la pérennisation de la Cabane du design (lieu de médiation pour les plus jeunes), un agrandissement du groupe scolaire Thiollier et l'implantation d'un tout nouveau tiers-lieu socioculturel, mêlant médiathèque et éducation populaire.

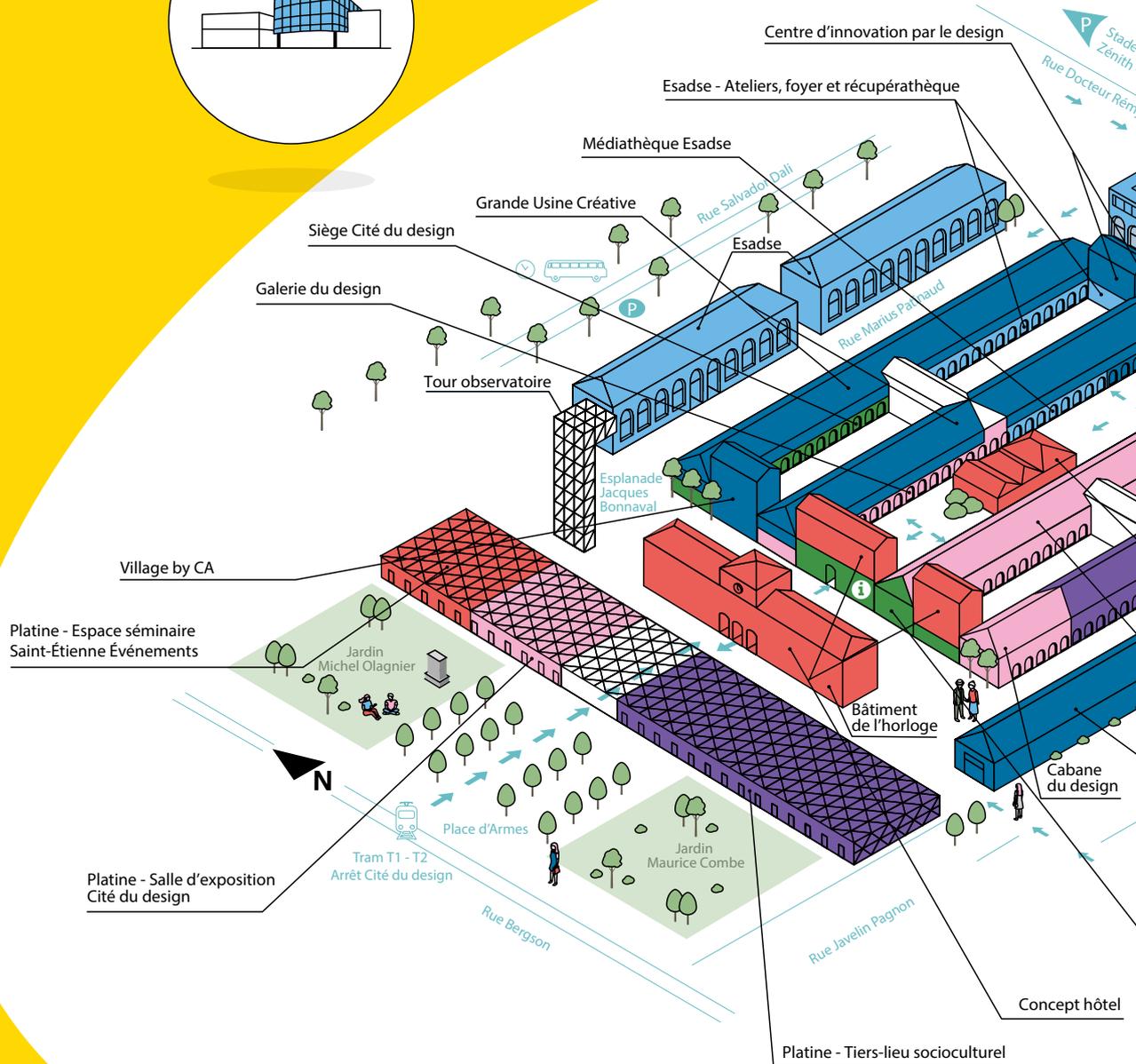
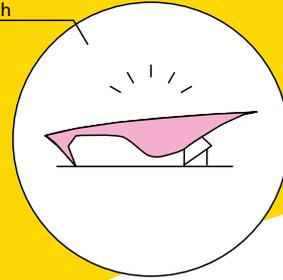
Cité du design 2025, c'est retrouver l'esprit Biennale toute l'année !

CITÉ 2025 DU DESIGN SAINT-ÉTIENNE

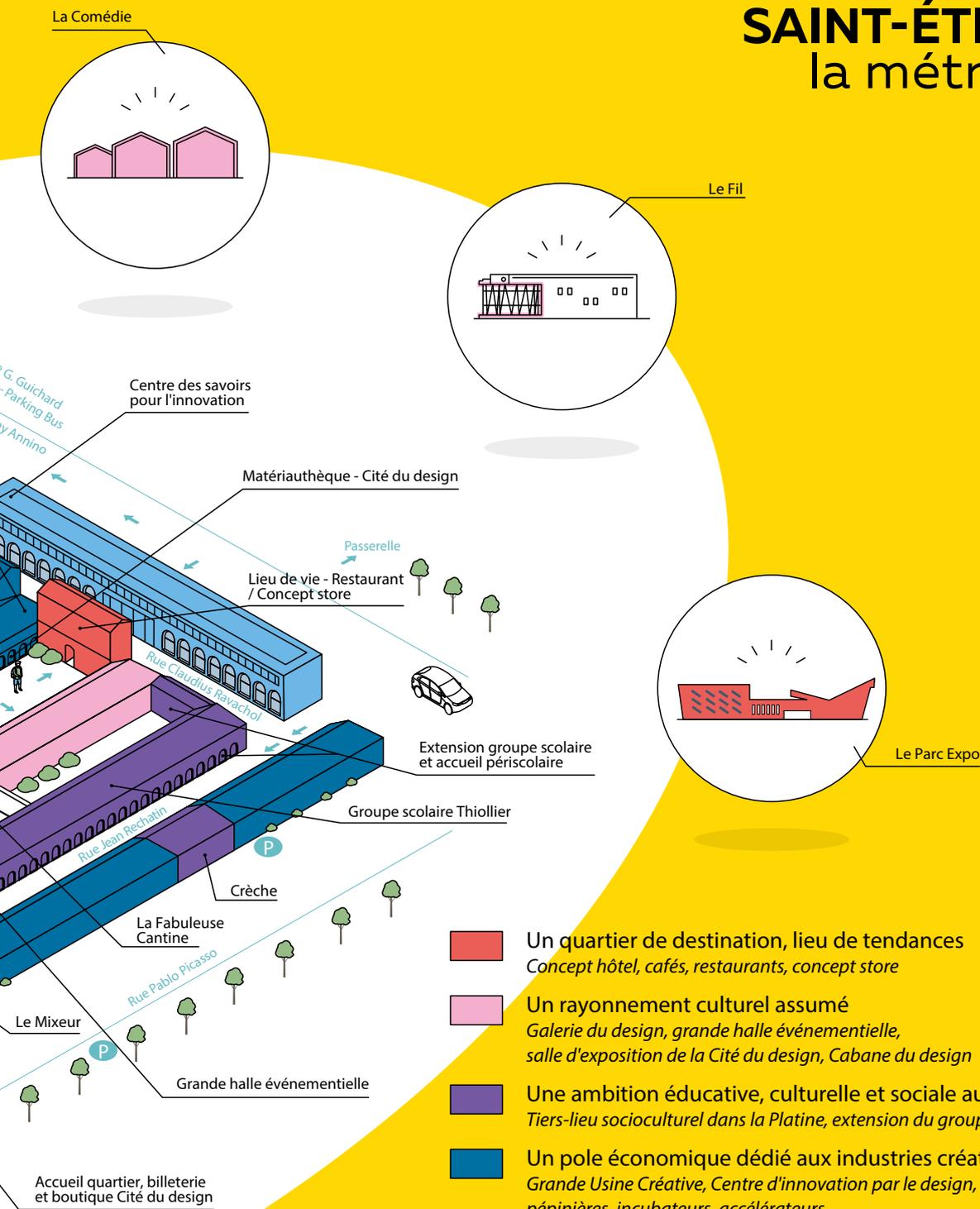
Le Pôle recherche/développement
(BHT, Manutech, HEF group, Télécom)



Le Zénith



SAINT-ÉTIENNE la métropole



- Un quartier de destination, lieu de tendances**
Concept hôtel, cafés, restaurants, concept store
- Un rayonnement culturel assumé**
Galerie du design, grande halle événementielle, salle d'exposition de la Cité du design, Cabane du design
- Une ambition éducative, culturelle et sociale au cœur du quartier**
Tiers-lieu socioculturel dans la Platine, extension du groupe scolaire Thiollier
- Un pôle économique dédié aux industries créatives**
Grande Usine Créative, Centre d'innovation par le design, pépinières, incubateurs, accélérateurs
- Un renforcement de l'enseignement supérieur**
Nouveaux ateliers et auditorium, réaménagement de la médiathèque, du foyer et de la récupérathèque de l'Esadse
- Une nouvelle lisibilité pour la Cité du design**
Nouveau siège, accueil quartier, boutique, billetterie
- Un quartier ouvert et agréable avec un espace public transformé**
Renforcement de la présence du végétal, installation de mobilier urbain, incitation de nouveaux usages, développement de la mobilité douce, amélioration de la signalétique, création d'une identité lumière

Vers de nouveaux usages

Des lieux d'expositions plus nombreux et un programme plus régulier

En matière de rayonnement culturel, l'ambition du projet Cité du design 2025 est claire : faire plus et mieux, et rendre le design accessible à tous.



Un lieu d'exposition grand public

La Cité du design verra se multiplier des expositions plus accessibles et plus grand public, à l'image des dernières thématiques présentées dans son actuel espace d'exposition : les jeux vidéos, les flops du design et l'Espace.



Une biennale plus longue

Auparavant d'une durée de quinze jours, puis d'un mois, les Biennales Internationales Design Saint-Étienne s'étaleront désormais sur 4 mois, d'avril à juillet.

Une grande halle événementielle permanente sera créée en 2024 et pourra accueillir, tout au long de l'année, de nombreux événements.



La Galerie du design

Avec le soutien du ministère de la Culture, la toute nouvelle Galerie du design, d'envergure et d'ambition nationales, verra le jour en 2024. Orchestré par la Cité du design et le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+), cet espace de près de 1 000 m² présentera des pièces nationales d'œuvres design, issues notamment des collections du CNAP (Centre national des arts plastiques), du Mobilier national ou encore du Musée national d'art moderne et du MAMC+, soit quatre des plus grandes collections d'œuvres design en France. Par sa taille et sa thématique, ce lieu sera unique en France, et permettra d'appréhender l'histoire du design, son évolution et ses applications, par le biais d'expositions thématiques annuelles.

La Cabane du design

En juin 2021, la Cabane du design a ouvert ses portes : ce nouvel espace de médiation a été pensé pour que les enfants puissent expérimenter par eux-mêmes. Conçu dans la lignée des lieux de médiation stéphanois, il permet de se familiariser à la culture scientifique et créative design de manière ludique. Cet espace sera pérennisé et conforté dans le cadre du projet.

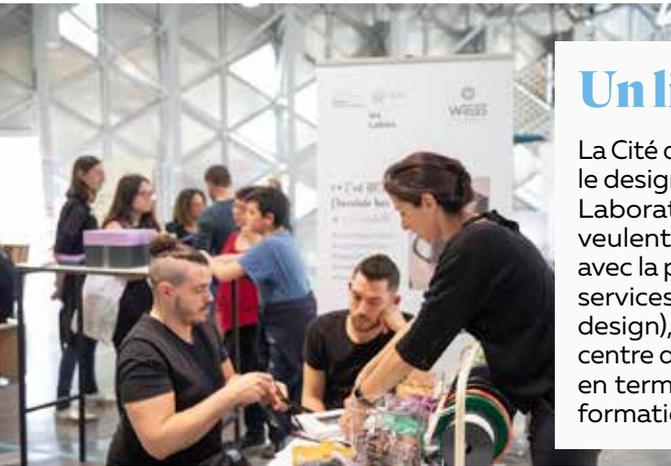


Une école renforcée

L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) fera l'objet d'une attention particulière pour renforcer la qualité de ses enseignements et en faire une école de référence au niveau national. Des travaux ont été réalisés dès 2021 et se poursuivront jusqu'en 2024 pour créer et/ou rénover les ateliers, les salles de classe, l'auditorium de 125 places, la médiathèque, la salle d'exposition, le foyer et la récupérathèque.

Un quartier en mutation

Ancienne Manufacture nationale d'armes, l'actuelle Cité du design était, à l'origine, un lieu de production et de confidentialité, à l'architecture refermée sur elle-même. Pour retrouver de la transparence, tout en conservant l'âme de ces bâtiments, une grande « rue » centrale, vivante et animée, sera créée avec notamment une ouverture de la Platine, créant une perspective sur le bâtiment de l'Horloge. L'intérieur du quartier, fortement minéral, verra se développer plus de végétation avec la création d'îlots de fraîcheur, tandis que l'art et le design seront rendus visibles avec l'implantation, dans l'espace public, de nombreux aménagements spécifiques.



Un lieu ressource pour les entreprises

La Cité du design, c'est et ce sera aussi un véritable Centre d'innovation par le design, à vocation régionale, au service des entreprises et collectivités. Laboratoires de grands groupes mais aussi startups, PME, TPE, qui veulent croître et innover, trouveront une offre de services complète avec la présence de Cité services (la filiale de la Cité du design dédiée aux services aux entreprises) et Designers + (le réseau des professionnels du design), basés à la Cité du design. Les designers, eux, trouveront, ici, un centre de ressources comprenant une matériauthèque et des prestations en termes d'animation de réseau, de recherche, de documentation, de formation professionnelle, etc.

Un concentré d'économie créative

La Cité du design 2025 s'intègre au sein d'un écosystème foisonnant, entre art et culture et entre économie et technologie. Avec un pôle fort d'enseignement et recherche avec l'Esadse, Télécom Saint-Étienne, le Laboratoire Hubert Curien et autres pôles de recherche de l'Université Jean Monnet, elle s'inscrit également au sein d'un pôle d'innovations technologiques et d'industries créatives avec le Mixeur, le Centre des savoirs pour l'innovation, la Grande Usine Créative, le Village by CA, Manutech, Hef group, la Fabrique de l'innovation-D Factory.

La Cité du design 2025 participera aussi au dynamisme du pôle culturel qui accueille déjà des événements à dimension nationale et internationale et des équipements d'envergure comme le Zénith ou La Comédie, Centre dramatique national ou comme le Fil, Scène de Musiques Actuelles (SMAC).



Un nouveau pôle d'activités

Plus ouvert et agréable, le quartier sera aussi beaucoup plus animé, avec l'implantation d'espaces récréatifs et ludiques. Un concept hôtel, proposant une offre inédite sur le territoire métropolitain, y sera aménagé. Il sera entouré de cafés, de restaurants et de commerces qui viendront compléter l'offre actuelle, comme la Fabuleuse Cantine. Un tout nouvel tiers-lieu socioculturel, qui accueillera la médiathèque de Carnot dans un espace plus grand et plus moderne, verra le jour. Ce nouveau pôle sera un lieu de vie et de passages, attirant des activités culturelles et des publics variés.



2021

- > Ouverture de la Cabane du design
- > Création de nouveaux ateliers, de l'auditorium de 125 places, et des salles de classe de l'Esadse



2022

- > Biennale Internationale Design Saint-Étienne

2023

- > Rénovation des bâtiments
- > Nouveau siège administratif de la Cité du design
- > Démarrage de l'extension du groupe scolaire Paul et Joseph Thiollier



2024

- > Ouverture de la Galerie du design
- > Création d'un Centre d'innovation par le design, au service des entreprises
- > Aménagement de la grande halle événementielle permanente
- > Nouvelles médiathèque étudiants et matériauthèque
- > Nouvel accueil quartier, billetterie et boutique de la Cité du design



2025

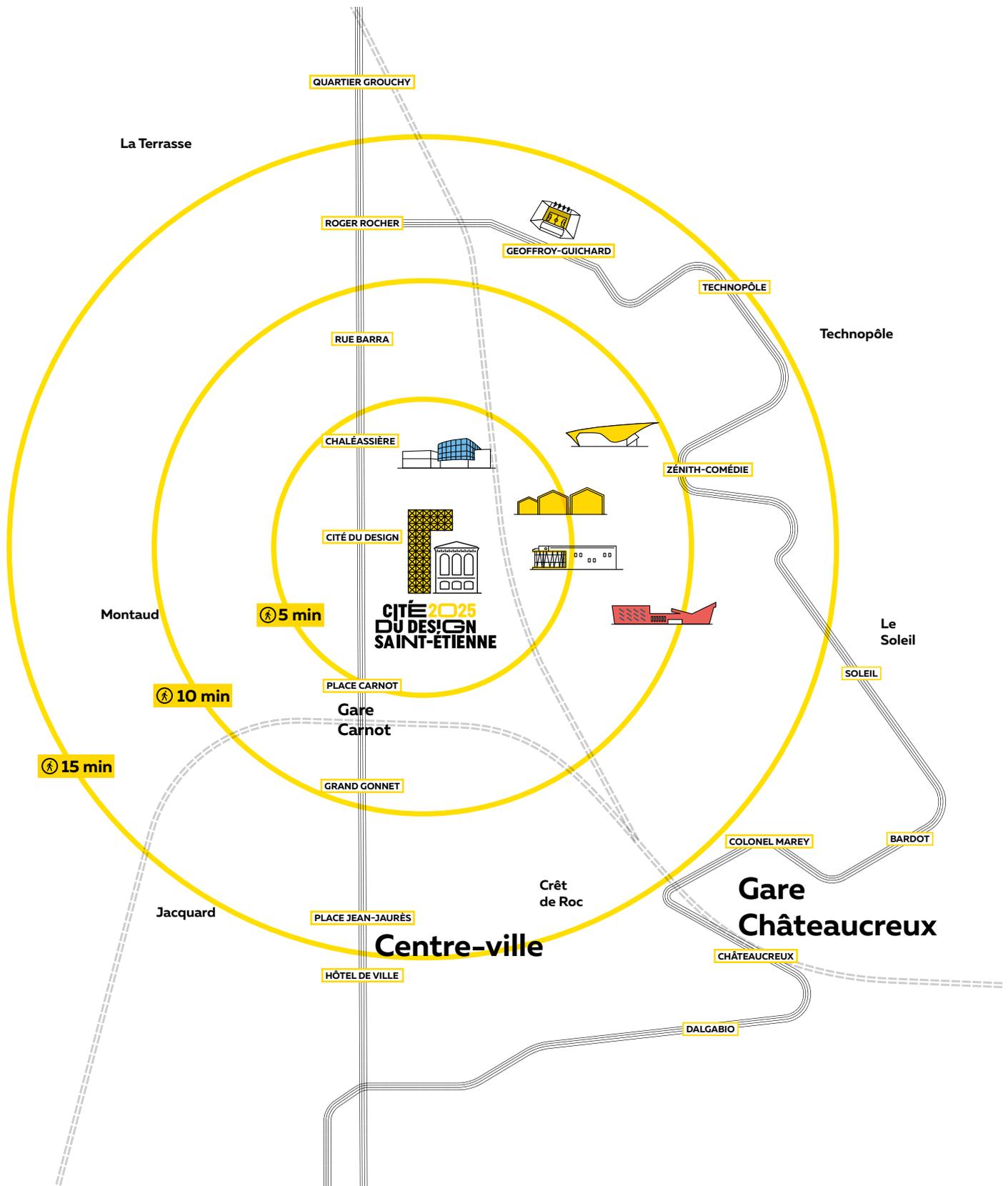
- > Aménagement de nouveaux espaces pour l'Esadse (foyer, récupérathèque...)
- > Ouverture d'un concept hôtel dans le bâtiment de l'Horloge et implantation d'autres commerces : cafés, restaurants, concept store ...
- > Fin des aménagements des espaces extérieurs
- > Biennale Internationale Design Saint-Étienne dans un quartier complètement reconfiguré



2026

- > Ouverture d'un tiers-lieu socioculturel dans la Platine





Tramway

Le Fil

Le Parc Expo

Le Pôle recherche/développement
(BHT, Manutech, HEF group, Télécom)

Train

Le Zénith

La Comédie

Le Stade Geoffroy-Guichard

Saint-Étienne Métropole
2 avenue Grüner - CS 80257,
42006 Saint-Étienne Cedex 1

citedesign2025@saint-etienne-metropole.fr
design.saint-etienne-metropole.fr

SEM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole