



J'adhère à SALLANCHES TOURISME

En adhérant à l'office de tourisme de Sallanches, vous rejoignez un réseau de partenaires (Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc, Savoie Mont Blanc Tourisme, I&D Tourisme, Atout France...), et boostez votre activité économique grâce à un partenariat actif. L'office de tourisme participe à la réflexion et aux actions de promotion de la « Destination Mont-Blanc » de la Communauté de Communes. Lors de ces réunions notre équipe soutient vos projets.

Accueillir et informer le public toute l'année en 3 langues étrangères : anglais, italien, espagnol, dans le respect de la marque Qualité Tourisme.

Promouvoir et communiquer sur notre destination via : notre site web : www.sallanches.com (350 000 pages vues), nos éditions papier, brochures (6000 exemplaires édités) et fascicules téléchargeables en ligne, nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Youtube, les salons en France et à l'étranger, nos relations presse, l'accueil de voyages presse & blogueurs.

Relayer l'information privilégiée des animations et manifestations qui ont lieu sur notre territoire tout au long de l'année. Accompagner les partenaires locaux pour l'organisation d'événements.

Commercialiser nos produits touristiques comme ceux de nos adhérents par :

- les billetteries
- notre boutique
- le service commercial.



L'office de tourisme de Sallanches, association loi 1901, créé en 1926, est classé catégorie I : délivrée par l'État, cette reconnaissance précise les différentes actions menées par l'équipe de l'office de tourisme : conseillères en séjour, ouverture de l'espace d'accueil 7j/7 en saison, promotion et communication, qualité de services (qualification du personnel, formation continue des compétences...).

L'office est piloté par un Bureau et un Conseil d'administration constitués de socioprofessionnels, acteurs locaux, élus, relayés sur le terrain par une équipe technique composée d'une directrice et de 5 salariées permanentes.

Rejoignez-nous !

SALLANCHES TOURISME

en quelques chiffres

265 adhérents **30 000** visiteurs dans nos locaux

7265 lits touristiques **350 000** pages vues sur sallanches.com

83 produits en vente dans la boutique **285 000** nuitées

10 900 fans Facebook **2300** fans Instagram

6 vidéos de promotion **40 000** documents édités

« La cotisation, ça sert à quoi ? »

La cotisation vous permet de vous faire connaître et bénéficier de la visibilité de l'office de tourisme via :

- la diffusion de votre documentation dans notre espace accueil
- la recommandation de vos services à nos clients,
- la présence dans la brochure annuelle, diffusée dans nos locaux, distribuée lors des salons et actions de promotions
- la présence sur notre site web sallanches.com, mais aussi via la base d'informations touristiques APIDAE sur d'autres sites touristiques (département, région...),
- la mise à disposition d'une centrale de disponibilités pour les hébergeurs,
- la diffusion de vos événements ou actualités dans nos locaux, sur notre programme mensuel des animations, sur notre site internet
- la mise en avant de vos activités et services dans nos newsletters, via nos contacts presse, notre service groupes, nos salons...
- l'accompagnement à la prise en main de la base de données Apidae via un rendez-vous annuel (1h) de formation pour une autonomie sur la gestion de votre page

NOS PACKS ET OPTIONS

Inclus dans votre
TARIF DE BASE

Pack Warens

— Visibilité —

- OT = vitrine de votre établissement : affichage, écran à l'accueil ¹
- parution sur le **nouveau** site internet sallanches.com
- valorisation de votre établissement sur la base de données touristiques Apidae
- opération de relations presse : communiqués en local et sur le territoire français ²
- diffusion de votre documentation sur les présentoirs de l'office ³

— Valoriser —
vos prestations

- présence dans la centrale de disponibilité
- kit accueil et hébergement

— Commercialisation —

- gestion de votre billetterie (sur commission) ⁹

— Qualité & label —

- accueil nouvel adhérent / information, documentation, visite de votre établissement

— Formation —
et accompagnement

- formation à Apidae ¹⁰
- **NOUVEAU** accès au service Pôle Ressources

Pack Mont-Blanc
+55€ 38,50€

-30%

=

Pack Warens

+

— Visibilité —

- e-réputation et réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) ⁴
- mise en avant d'événements particuliers
- accès à la photothèque de Sallanches Tourisme ⁵
- votre documentation présentée sur les salons ⁶

— Valoriser —
vos prestations

- faire partie d'un ou plusieurs produits touristiques
- valorisation au sein de notre service groupe ⁷
- intégrer les prestations du service congrès et séminaire
- mise en avant produits pots d'accueil ⁸

— Commercialisation —

- profiter de notre réseau de partenaires (réception d'études, notes, données statistiques)
- mise en relation avec des prescripteurs

— Qualité & label —

- transmission des documents spécifiques et accompagnement au classement des meublés de tourisme

— Formation —
et accompagnement

- conseil et accompagnement aux porteurs de projets
- réception d'informations touristiques, veille sur les marchés et réglementation

TARIFS DE BASE

Les tarifs ci-dessous tiennent compte d'une **réduction de 30%** accordée afin de vous soutenir.

ENTREPRISE	TARIFS (dont 20€ partie fixe)
Association de bénévoles	50,4€
Commerçant, artisan, profession libérale	73,5€
Prestataire d'activités (individuels)	73,5€
Prestataires d'activités (structure collective)	59,5€ + 20€/membre
Entreprise de moins de 10 salariés	73,5€
Entreprise de 11 à 50 salariés	143,5€
Entreprise de 51 à 100 salariés	213,5€
Entreprise de plus de 100 salariés	357€
Etablissement financier	143,5€
Agence immobilière locative et autocariste	147€

HÉBERGEMENT	TARIFS (dont 20€ partie fixe)
Hôtel sans restaurant	1★ 73,5€ + 2€/chambre
	2★ 87,5€ + 2€/chambre
	3★ 101,5€
Hôtel restaurant	1★ 84€ + 2€/chambre
	2★ 98€ + 2€/chambre
	3★ 112€ + 2€/chambre
	4★ 122,5€ + 2€/chambre
Hébergement collectif et refuge	73,5€ + 0.5€/couchage
Camping de 1 à 4★	73,5€ + 1€/emplacement
Meublé de tourisme & chambre d'hôtes	73,5€



Nos options

Intégration dans une newsletter
(diffusion à plus de 500 contacts) ¹¹
= 35€

Pack 10 photos personnalisées de votre établissement ¹²
= 40€

Traduction de votre activité pour le web
(base du descriptif court Apidae)
= 45€

Une mise à jour Apidae pour votre compte
= 30€

Mentions complémentaires document adhésion. Le signataire d'un pack ou d'une option est nommé le « prestataire ». Sur l'ensemble des services proposés ci-dessus, l'office de tourisme se réserve le droit (avec accord et/ou prévenance du prestataire concerné) de décaler une promotion, modifier un texte, refuser un affichage, etc. qui ne serait pas conforme aux critères liés à la marque Qualité tourisme ainsi qu'à notre politique interne de communication touristique. Certains éléments sont notamment précisés ci-après. 1. Les éléments tels que flyers, affiches etc. doivent posséder une vocation promotionnelle touristique. 2. Communiqué de presse : à raison d'un communiqué par an et par prestataire, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie pour convenir à la cible presse. 3. Documents sur les présentoirs de l'office : le format des documents doit correspondre aux possibilités de mise en place par l'office de tourisme (par de format supérieur à A5). 4. Facebook : une publication par semestre, à visée touristique. 5. Accès à la photothèque de l'office : l'office fournira, sur demande précise, des images dont elle possède déjà les droits ; le prestataire s'engage à faire figurer le copyright dédié. 6. Flyers sur salons : le format flyer devra être respecté afin de pouvoir être dispatché correctement sur l'espace réduit d'un stand d'exposition. 7. Produits touristiques et offre groupes : le produit suggéré par le prestataire doit correspondre à la thématique retenue pour la création d'un produit/journée type (exemple : sortie raquette au sein du programme hiver / menu spécial printemps pour un package vacances de Pâques...). 8. Mise en avant pots d'accueil : les produits seront fournis et livrés à l'office par le prestataire. En contrepartie, l'office mettra le produit à l'honneur (exemple : dégustation de fromages locaux) sur une journée complète + possibilité de déposer des flyers de promotion du produit en question sur ce même jour. 9. Gestion billetterie : le prestataire s'engage à signer une convention, dans laquelle sont spécifiés les détails d'édition, d'organisation, de versement d'une commission à l'office de tourisme (montant des commissions de 2 à 5% selon le cas, avec minimum de perception de 0.50€/billet). 10. Formation APIDAE : à raison d'une heure par prestataire et par an. 11. Newsletter : à raison d'une mention au sein d'une newsletter par an et par prestataire, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie. 12. Option photos : pour des photos techniques ou sportives, devis sur demande. Les éléments qui n'auraient pas été précisés dans ce document feront l'objet d'un échange entre l'office de tourisme et le prestataire. L'office s'engage à systématiquement proposer des solutions permettant une bonne visibilité du prestataire dans le cadre du service rendu à la population touristique.

Bon d'adhésion 2021

Vos coordonnées :

Structure : Activité :

Nom et prénom du représentant :

Adresse : Ville :

Tél. : Mail :

Votre adhésion :

1. Tarif de base :

-30%

2. Pluriactivités : x 40€ (par activité)

3. Pack choisi :

Pack Warens

Pack Mont-Blanc +55€ 38,5€

-30%

4. Options :

Intégration dans une newsletter 35€

Pack 10 photos de votre établissement 40€

Traduction de votre activité pour le web x 45€ (par langue)

Mise à jour Apidae pour votre compte x 30€ (par intervention)

TOTAL = 1 + 2 + 3 + 4 =

Mode de règlement : Carte bancaire Chèque Espèces Virement

NOTRE ÉQUIPE



LAETITIA DIANA

Directrice de l'office de tourisme
direction@sallanches.com



WENDY COULON

Chargée de communication
et photographe
promotion@sallanches.com



ÉMILIE PERRIN

Responsable accueil et groupes
groupe@sallanches.com



CÉCILE COTTON

Responsable administration
et référente Qualité
administration@sallanches.com



VERONIQUE LORENZI

Responsable adhérents
et référente Apidae
multimedia@sallanches.com



LOUISE BOUVERAT

Responsable service commercial
projet@sallanches.com



32, quai de l'Hôtel de ville
74700 Sallanches
Tél +33 (0)4 50 58 04 25
tourisme@sallanches.com
www.sallanches.com



Toute l'année :

du lundi au samedi : 9h-12h et 14h30-18h.

Pendant les vacances d'été :

du lundi au samedi : 9h-12h30 et

14h-18h30, dimanche : 9h30-12h30.