



Avec le concours financier  
CASDAR

Un réseau National d'agriculteurs  
Une marque des Chambres d'Agriculture

[www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)

### Ain - Rhône-Lyonnais-Beaujolais

#### Vos contacts :

Florence LUCAS – 04 72 77 17 53  
f.lucas@bienvenue-a-la-ferme-rhone.com

Céline FACUNDO - 04 74 25 09 57 - 06 69 47 90 70

## Pourquoi choisir le réseau Bienvenue à la ferme ?

#### Bénéficier de la notoriété de la marque

- Etre identifié facilement grâce à l'utilisation du logo (la petite fleur), signe de reconnaissance et de confiance pour les clients,
- Mettre en avant la qualité des prestations acquise par la marque grâce en particulier aux cahiers des charges et à la charte éthique,
- Appartenir au premier réseau national d'accueil en milieu agricole, gage d'authenticité.

#### S'appuyer sur la force d'un réseau

- Echange d'informations et d'expériences : journée régionale des adhérents, rencontres thématiques (loisir, gastronomie, ...), formations...
- Accompagnement tout au long du projet d'accueil, un appui et des conseils pour réaliser votre projet
- Financements possibles pour la mise en place de vos activités d'accueil à la ferme, de vente directe, de transformation ....

#### Participer aux actions de promotion et de communication :

- Manifestations, marchés, fêtes agricoles, foires et salons touristiques, ...

#### Promouvoir ses activités et améliorer sa rentabilité

- Site Internet :  
Un portail national : [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)  
Un portail régional : [www.bienvenue-a-la-ferme.com/rhone-alpes](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/rhone-alpes)  
Une application Iphone et Android  
L'accès direct à votre page internet et création de votre site personnel
- Brochures départementales ou régionales, guides, ...

#### Bénéficier des partenariats départementaux, régionaux, nationaux :

- Professionnels du tourisme : Comités Départemental et Régional du Tourisme, Offices du Tourisme...
- Collectivités territoriales : Conseil général, Conseil régional...
- Réseaux : Gîtes de France ...
- Partenariats avec les interprofessions et partenariats commerciaux : CNIEL, GNIS, CONSERVOR, VITOGAZ, POSILOG, PIC BOIS...

## Les agriculteurs adhérents à la Charte « Bienvenue à la Ferme » se doivent :

- D'avoir la volonté d'accueillir, de faire découvrir à leurs hôtes leur métier, leur faire partager leur passion et leur connaissance des terroirs; de garantir des valeurs : convivialité, authenticité, naturalité.
- De participer à la vie du réseau (réunion, formations, manifestations...)
- De valoriser et développer la marque (panonceau Bienvenue à la Ferme, utilisation du logo, participation aux actions de promotion...)
- D'être affilié aux régimes sociaux obligatoires M.S.A et être assujettis à l'AMEXA
- De se conformer aux textes législatifs et réglementaires en vigueur.



### Bienvenue à la ferme :

15 prestations d'accueil et de vente à la ferme structurées autour de 4 thématiques :



#### **Produits de la ferme**

##### **Produits de la ferme**

- Le concept : promouvoir la vente directe auprès des consommateurs (point de vente à la ferme ou au caveau, sur les marchés, points de vente collectif...) de produits fermiers (ou produits viticoles).
- Les grands principes
  - Une garantie sur la provenance et la traçabilité des produits.
  - Un engagement de l'agriculteur sur les modes de production et de transformation des produits.
  - Les produits fermiers de l'exploitation sont majoritaires, dans le total des ventes de produits finis.



#### **Restauration**

##### **Ferme auberge**

- Concept : un lieu de restauration valorisant les produits de la ferme.
- Les grands principes
  - Principaux produits servis à table provenant de l'exploitation sont majoritaires.
  - Les ingrédients principaux sont de qualité fermière.
  - Une capacité limitée à 100 personnes, en lien avec la production de l'exploitation et la main d'œuvre.
  - La traçabilité et la transparence des produits servis.

##### **Goûter/Casse-croûte**

- Le concept : visite de l'exploitation suivie d'une collation, pour faire connaître et valoriser les productions de la ferme.
- Les grands principes
  - Ingrédients principaux provenant exclusivement de l'exploitation.
  - Traçabilité sur l'origine des produits.
  - Equipements ad hoc : salle intérieure et équipements sanitaires.
  - Visite/Présentation de l'exploitation
  - Une capacité limitée à 60 personnes

##### **Apéritif fermier chez le vigneron**

- Le concept : dégustation des vins de l'exploitation accompagnée de produits fermiers du réseau Bienvenue à la Ferme ou des producteurs fermiers du Rhône.
- Les grands principes

- Origine des produits :
  - Vins et/ou produits viticoles de l'exploitation exclusivement
  - Produits fermiers salés et/ou sucrés de producteurs (de préférence adhérents Bienvenue à la ferme) "Produits de la ferme" exclusivement ou "Ferme auberge".
- Visite / présentation de l'exploitation.

### Sac pique-nique

- Le concept : petite restauration à emporter valorisant la complémentarité des produits des adhérents Bienvenue à la ferme.
- Les grands principes :
  - Contenu du sac pique-nique (au minimum) : 1 produit salé, 1 produit sucré, 1 bouteille de vin, ou autre boisson (pour 4 personnes).
  - Origine des produits : produits issus de producteurs "Produits de la ferme" exclusivement (de préférence adhérents Bienvenue à la ferme)

### Activité Traiteur

- Le concept : vente de plats à emporter, livraison de buffets (service compris ou non), et repas sur foires et salons.
- Les grands principes :
  - Mêmes règles d'approvisionnement qu'en ferme auberge :
  - Les principaux produits servis à table provenant de l'exploitation sont majoritaires.
  - Ingrédients principaux de qualité fermière.
  - Traçabilité et transparence des produits servis.

### Location de Salle d'accueil à la ferme

- Le concept : mise à disposition payante d'une salle aménagée sur une exploitation agricole ou viticole.
- Les grands principes :
  - Respect de la réglementation notamment concernant les règles de sécurité incendie.

## Séjours (Hébergement double labellisation Gîtes de France et Bienvenue à la ferme)

### Chambre d'hôtes ou Gîtes à la ferme (ou au vignoble)

- Le concept : un hébergement situé sur une exploitation agricole (ou vignoble) et un accueil personnalisé de l'agriculteur.
- Les grands principes :
  - L'hébergement est agréé par le label "Gîtes de France".
  - L'hébergement se situe sur ou à proximité de l'exploitation avec production sur place.
  - Visite de la ferme.

### Camping à la ferme

- Le concept : accueil de campeurs et de caravaniers sur une parcelle de l'exploitation.
- Les grands principes :
  - 6 emplacements maximum.
  - 200 m<sup>2</sup> minimum/emplacement et 300 m<sup>2</sup> en moyenne sur l'ensemble du terrain.
  - Équipements et aménagements adaptés : sanitaires, loisirs, animations,...
  - Facilitation de la découverte de l'exploitation par l'agriculteur.

### Accueil de camping-cars

- Le concept : accueil de camping-caristes sur une aire spécifique, aménagée sur une exploitation agricole en activité.
- Les grands principes :
  - Aire de stationnement (+ éventuellement aire de services).
  - Emplacements de 35 m<sup>2</sup> minimum dans un cadre de verdure protégé.





## Loisirs/Découverte

### Vacances d'enfants à la ferme

- Le concept : accueil d'enfants dans une famille d'exploitants agricoles agréée Gîte d'enfants pendant les vacances scolaires ou les week ends.
- Les grands principes
  - Accueil d'enfants mineurs à partir de 4 ans.
  - Respect de la réglementation relative à l'accueil de mineurs.
  - Conditions d'hébergement et repas adaptés.
  - Découverte de la vie de la ferme, la nature par le biais d'activités de loisirs et d'éveil.

### Ferme de découverte

#### Ferme pédagogique

- Le concept : accueillir le public / les scolaires à la ferme pour partager des activités de découvertes sur l'agriculture, le métier d'agriculteur, les produits agricoles.
- Les grands principes
  - Formation spécifique de l'adhérent.
  - Supports de communication / Supports pédagogiques.
  - Équipements adaptés (salle intérieur et sanitaires).

#### Ferme équestre

- Le concept : pratique d'activités équestres sur le site d'une exploitation agricole : promenades et randonnées équestres accompagnées, en selle ou en attelage, enseignement, locations d'équidés bâtés, hébergement d'équidés...
- Les grands principes :
  - 30% de la cavalerie est née ou élevée sur l'exploitation (sauf dérogation).
  - L'agriculteur propose un circuit en extérieur.

#### Pension de chevaux

- Le concept : l'hébergement d'équidé est proposé
- Les grands principes :
  - La cavalerie dispose d'espaces extérieurs sécurisés en plus des carrières – paddocks notamment -
  - Le cycle végétal de l'exploitation contribue effectivement à l'entretien des animaux.

